

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas taufik, hidayah, karunia dan rahmat-Nya, yang senantiasa mengembangkan segala kemampuan manusia untuk terus beribadah dan berkarya serta untuk selalu menjadi pribadi yang lebih baik. Petunjuk, pencerahan serta atas kehendak-Nya yang memberikan semangat. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi kita, yakni Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabat, tabi'in dan tabi'at serta kepada kita selaku umatnya.

Alhamdulillah, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN AIR MINUM DALAM KEMASAN AQUA (Studi Kasus Pada Konsumen Aqua Di Lingkungan STIE Ekuitas)”**

Meskipun penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, dalam penulisan laporan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan serta bimbingan yang sangat berarti dan bermanfaat bagi penulis, sehingga laporan Skripsi ini dapat terarah dan terselesaikan. Atas bantuan serta bimbingan tersebut, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah ikut serta membantu dalam penulisan laporan ini.

Untuk itu, sebagai rasa syukur pada kesempatan ini perkenankan penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua, yakni Ibunda dan Ayahanda tercinta dan adik, serta seluruh anggota keluarga besar yang telah memberikan restu dan do'a, motivasi serta semangat, baik moril maupun materil. Selalu menjadi inspirasi, dan memiliki peran yang penting dalam setiap hitungan waktu dalam kehidupan yang penulis jalani hingga saat ini,
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Ina Primiana, SE., MT. selaku Ketua STIE Ekuitas Bandung,
3. Bapak Dr.rer.nat. M. Fani Cahyandito, SE., M.Sc., CSRS. selaku Wakil Ketua I STIE Ekuitas Bandung,
4. Bapak Dr. Herry Achmad Buchory, SE., MM. selaku Wakil Ketua II STIE Ekuitas Bandung,
5. Bapak Dr. Sudi Rahayu, SE., MM. selaku Wakil Ketua III STIE Ekuitas Bandung,
6. Bapak Dr. Anton Mulyono Azis, SE., MT. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, dan sebagai Dosen Wali penulis dalam Program Studi Manajemen kelas 5, tahun ajaran 2011,
7. Ibu Maya Irjayanti, SE., MBA. selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen,
8. Bapak Teguh Iman Basuki, S,kom., M.M. selaku Dosen Pembimbing, yang telah bersedia meluangkan waktu, selalu memberikan bimbingan, dukungan dan arahan serta saran kepada penulis sampai terselesaikannya Skripsi ini,
9. Seluruh Dosen pengajar yang memberikan ilmunya selama penulis menuntut ilmu di STIE Ekuitas, staf BAAK, BAU dan seluruh civitas akademika STIE Ekuitas atas bantuan dan informasi selama masa perkuliahan penulis,

10. Rekan-rekan di STIE Ekuitas, tentunya rekan-rekan di Program Studi Manajemen 5 angkatan 2011, Ilham, Reza, Henrawan, Galih, Kiat Galih, Indra, Ichsan, Wiyana, Eva, Mirlan dan semuanya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih semangatnya, serta rekan-rekan satu konsentrasi Manajemen Pemasaran

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian Skripsi ini, terimakasih atas bantuan serta dukungannya.

Demikianlah, mudah-mudahan Skripsi ini bermanfaat khususnya bagi saya sendiri selaku penulis dan umumnya bagi pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi segala usaha saya sebagai penulis dalam menggapai hasil yang diharapkan. Aamiin Ya Rabbal Aalamiin.

Bandung, 19 Maret 2015

Penulis