

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN AIR MINUM DALAM KEMASAN AQUA**

(Studi Kasus Pada Konsumen Aqua Di Lingkungan STIE Ekuitas)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi

Program Studi S1 Manajemen

WILDAN MUHAMMAD SIDIK

NPM : A10110213



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS

BANDUNG

2015