

## KATA PENGANTAR

*Assalamua'alaikum Wr.Wb*

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya, sehigga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan Skripsi guna memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas Bandung. Adapun judul skripsi yang diangkat oleh penulis yaitu “Implementasi *Green Marketing* melalui Demografi terhadap Pilihan Konsumen *The Body Shop* (Studi Kasus pada *The Body Shop* Istana Plaza)”. Salawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabatnya, dan kita semua selaku umatnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari akan keterbatasan yang dimiliki dan masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk dijadikan bahan perbaikan untuk masa yang akan datang. Penulis berharap tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, nasihat, dan doa dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ina Primiana, SE., MT. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas Bandung.

2. Dr. rer. nat. Martha Fani Cahyandito, SE., MSc., CSRS. Selaku Wakil Ketua I Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas Bandung.
3. Dr. H. Herry Achmad Buchory, SE., MM. Selaku Wakil Ketua II Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas Bandung.
4. Dr. Sudi Rahayu, SE., MM. Selaku Wakil Ketua III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas Bandung.
5. Dr. Anton Mulyono Azis, SE., MT. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas Bandung.
6. Maya Irjayanti, SE., MBA. Selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas Bandung.
7. Mutia Tri Satya, S.Sos., MSM. Selaku pembimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini, terima kasih telah meluangkan waktunya dan memberikan nasihat serta ilmunya kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Dr. Rr. Rachmawati, SE., M.Si. Selaku Dosen Wali Kelas Manajemen satu angkatan 2011 yang telah memberikan doa dan motivasi bagi penulis.
9. Ir. Dani Dagustani, M.M. Selaku dosen Seminar Manajemen Pemasaran yang telah memberikan nasihat dan ilmunya kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Bapak Ibu Dosen STIE Ekuitas yang telah memberikan segenap ilmunya, serta seluruh staf karyawan STIE Ekuitas yang telah banyak membantu terselesainya skripsi ini.

11. Segenap karyawan dan karyawan *The Body Shop* Istana Plaza yang telah mengizinkan dan memberi data tentang *The Body Shop* terutama data *green marketing* yang diperlukan oleh penulis.
12. Teristimewa penulis tujukan untuk kedua orang tua Mama Hasraini, Papa Juni Arif yang telah sangat sabar mendidik, mengurus sedari kecil sampai sekarang yang selalu memberikan doa dan dukungan baik secara materil maupun moril. Adik-adik saya Rizki Rahmat Arif dan David Muhammad Arif yang sangat penulis sayangi dan banggakan.
13. Terkasih penulis tujukan untuk Bara Alam Frana yang telah memberikan doa dan motivasi agar semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada sahabat-sahabat saya nay, tteh ochie, naiina, tiktik, roro, kokok, hernong, teman-teman manajemen satu dan teman-teman 2011 seangkatan seperjuangan yang telah memberikan doa dan dukungannya.
15. Banyak lagi yang lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih telah memberikan doa dan motivasinya agar penulis terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini belum sempurna baik dari segi pembahasan maupun dari segi penulisan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini. *Aamiin Ya Robbal'Alaamiin.*

*Wassalamua'alaikumWr. Wb*

Bandung, Maret 2015

Penulis

