

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan ke-9, Alfabeta.
- Bui, My H. 2005. *Environmental Marketing: A Model of Consumer Behavior* Loyola University New Orleans. Association of Collegiate Marketing Educators pp. 20.
- Dokumen PT. Monica Hijau Lestari, Tahun 2013-2014
- Dokumen The Body Shop, Tahun 2013-2014
- Elbert, Ronald J. & Griffin, R.W. (2009), *Business*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Ferrinadewi, Erna. 2005. Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 2 (September), pp: 139-151.
- Ghozali, I. (2005), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. (2013), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21: Update PLS Regresi*, Undip: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grewal, D & Levy, M. (2010). *Marketing 2nd edition*. McGraw Hill. New York.
- Haryadi, R. (2009). Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix Studi Kasus pada The Body Shop Jakarta. [Tesis S2]. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hawkins, Del I, Mathersbaugh, David L, dan Best, Roger J. (2007). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. McGraw-Hill. New York.
- Heizer, J & Render, B. (2006). *Operation Management International Edition Seventh Edition*. Prentice Hall. USA.
- Kasali, R. (2005). *Sembilan Fenomena Bisnis. Management Student Society. FEUI Official Site*. Jakarta.
- Kotler, P & Amstrong, G. (2007), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, diterjemahkan oleh Bob Sabran, ed.11, Erlangga.

- Kotler, P & Amstrong, G. (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, diterjemahkan oleh Bob Sabran, ed.12, Erlangga.
- Kotler, P & Gary, A. (2012), *Principles of Marketing*. Prentice-Hall International, Inc: New Jersey.
- Kotler, P & Keller, K. (2009), *Manajemen Pemasaran*, diterjemahkan oleh Bob Sabran, ed.13, Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K. (2012), *Manajemen Pemasaran*, diterjemahkan oleh Bob Sabran, ed.14, Erlangga.
- Manongko, A. A. Ch. (2011). Green Marketing dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Membeli Produk Organik. (Studi Pada Pelanggan Produk Organik di Kota Manado). [Tesis]. Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Ottman, J.A, et al., (2006). *Green Marketing Myopia: Ways to Improve Consumer Appeal for Environmentally Preferable Products*. Environment Value. Heldref Publication. Lincolwood.
- Pedoman Penyusunan dan Penulisan Skripsi STIE Ekuitas, Tahun Akademik 2014/2015.
- Queensland Government, 2002. *Green Marketing-The Competitive Advantage of Sustainability*. www.epa.qld.gov.au/sustainable_industries.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, L.L. (2007). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip. PT Indeks. Jakarta.
- Sugiyono (2009), *Statistik Untuk Penelitian*, Cetakan Kesepuluh, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-19, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2013), *Statistik Untuk Penelitian*, Cetakan ke-23, Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono & Giyatno. (2012). Pengetahuan Konsumen terhadap Ecolabelling serta Pengaruhnya pada Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Performance*.
- Syahbandi. (2012). Implementasi Green Marketing Melalui Pendekatan Marketing MIX, Demografi dan Pengetahuan Terhadap Pilihan Konsumen (Studi The Body Shop Pontianak. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol.3, No. 1 (Januari). ISSN: 2087-9957.

Usahawan, No. 6 Th. XXX1. *Green Consumerism dan Green Marketing: Perkembangan Perilaku Konsumen dan Pendekatan Pemasaran.*

Ward, S. (2013), <http://sbinfocanada.about.com/b/2013/02/10/3-keys-to-green-marketing-2.htm>, diunduh pada tanggal 30 Oktober 2013.

Yazdanifard, R. (2011), *The Impact of Green Marketing Satisfaction and Environmental Safety. International Conference on Computer Communication and Management, Vol.5.*

