

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**
(Studi Kasus pada Vegas Fried Chicken (VFC) di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi
Program Studi S1 Manajemen

MEY MEY MELINDA

NPM : A10110067



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS
BANDUNG
2015