

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada Vegas *Fried Chicken* (VFC) di Kota Bandung)**

**Oleh:**

**Mey Mey Melinda**

**A10110067**

**Dibawah Bimbingan:**

**Dani Dagustani, Ir., MM**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan tempat penelitian di Vegas *Fried Chicken* (VFC). Di awal penelitian dilakukan uji *blind test*, dimana 20 responden diberikan 3 (tiga) *fried chicken* yang dirahasiakan merknya. Dari indikator rasa, VFC tidaklah menjadi pilihan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan studi kasus dan data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer, maka pengumpulan data dilakukan melakukan kuisisioner dan wawancara. Sampel pada penelitian ini adalah *customer-customer* dari Vegas *Fried Chicken* (VFC) yang berjumlah 99 orang. Pengolahan data penelitian menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 21 *for windows*.

Hasil dari penelitian ini bahwa kualitas produk pada Vegas *Fried Chicken* (VFC) termasuk pada kategori “Tinggi” dengan bobot indikator terendah adalah daya tahan produk, sedangkan keputusan pembelian berada pada kategori “Sedang” dengan bobot indikator terendah adalah pilihan merek. Adanya pengaruh yang signifikan antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian, dimana  $t_{hitung} 10,162 > t_{tabel} 1,661$ . Diperoleh juga korelasi atau hubungan sebesar 0,718 yang berada pada tingkatan “Kuat”, persamaan regresi  $Y = 3,742 + 0,347 X$  serta determinasi sebesar 51,6%, sedangkan sisanya sebesar 48,4% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci : *Blind test*, Vegas *Fried Chicken* (VFC), Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**

# ***THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF PRODUCT ON PURCHASE DECISIONS***

***(Case Study on Vegas Fried Chicken ( VFC ) in Bandung )***

**by :**

**Mey Mey Melinda**

**A10110067**

***Under The Guidance Of:***

**Dani Dagustani, Ir ., MM**

## ***ABSTRACT***

*This study aimed to determine the effect of the quality of products on purchasing decisions with a study in Vegas Fried Chicken (VFC). At the beginning of the research to do tests on blind tests, of which 20 respondents were given three (3) undisclosed fried chicken brand. Of indicators of taste, VFC is not an option .*

*The research method used in this research is descriptive and verification method with the case studies approach and data used in this study are primary data, then the data collection is done both questionnaires and interviews. Sample in this study are customers of Vegas Fried Chicken (VFC), amounting to 99 people. Program research data Processing using SPSS (Statistical Product and Service Solutions) version 21 for Windows .*

*Results from this study that the quality of the product on the Vegas Fried Chicken (VFC) included in the category of " High " and weighs lowest indicator is the durability of product, while the purchasing decisions that are in the category of "Medium" and weighs lowest indicator is brand choice. There is significant between the quality of Products on Purchasing Decisions, where  $t_{count} 10.162 > t_{table} 1,66$  . Also obtained correlation or relationship of 0.718 which is at the level of "Strong", the regression equation  $Y= 3.742 + 0.347 X$  and determination of 51.6%, while the rest of 48.4% is the influence of other variables not examined .*

***Keywords : Blind test, Vegas Fried Chicken (VFC) , Quality Product, Purchase Decision***