

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, (2010) *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta : Spektrum Mitra Utama
- AB. Susanto., dan Wijanarko, H. (2010), *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Jakarta, Mizan Publika.
- Thamrin, A. dan Tantri, F. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Agus W.S. (2010), *Effective Branding Konsep Dan Aplikasi Pengembangan Merek, Quantum Bisnis Dan Manajemen*. Bandung
- Amin, Widjaja, Tunggal (2011), *Dasar-dasar Customer Relationship Management*, Jakarta: Harvarindo.
- Arnould, P., Zinkhan. (2012), *Consumers*. NewYork, McGraw-Hill
- BAAK STIE Ekuitas 2014
- Cannon, Perreault & Mc Carthy (2010). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat
- Tingkir, C.F. (2014), *Pengaruh Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Toyota*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8, no. 2, Oktober 2014: Universitas Kristen Petra
- Durianto, D., Sugiarto., Sitinjak, T. (2010), *Strategi Menaklukan Pasar*, Jakarta, Gramedia Pustaka Umum
- Griffin, J. (2010) *Customer Loyalty: How To Learn It, How To Keep It*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hasan, A. (2010), *Marketing*, Yogyakarta, MedPress.
- Indriantoro, N. dan Supomo, B. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi I. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler dan Armstrong (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa Bob Sabran. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Philip. (2013), *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa Benyamin Molan, Jilid 1. Jakarta: PT. INDEKS.

- Kotler, Philip and Keller, K.L. (2013) *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta
- Rangkuti, F. (2012), *The Power Of Brands*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Umum
- Riduwan dan Kuncoro, (2011) *Metode dan Teknik Menyusun Tesis* (cetakan ketujuh).Bandung :Alfabeta
- Nurhayati, R. (2011) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan*: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta: 2011
- Shimp, T.A. (2010), *Marketing Manajemen SE 4th Edition*. New Delhi: Tata McGraw-Hill Education.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarketer. (2010), *Konsultasi Pemasaran*. <http://www.swadigital.com/>(10 Maret 2012).
- Tjiptono, Fandy dan Anastasi, D. (2012), *Brand Management & Strategy*.Yogyakarta: Penerbit Andi
- www.ipotnews.com, diunduh pada tanggal 15 Maret 2015
- www.unileverindonesia.co.id, diunduh pada tanggal 15 Maret 2015