

**ANALISA KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG WISATAWAN
PADA KULINER RESTORAN DI KOTA BANDUNG**

Disusun oleh :

TIARA ANDITA

Pembimbing :

Terra Saptina Maulani, SE.,M.Si

ABSTRAK

Industri kuliner merupakan industri potensial yang dimiliki Indonesia. Era keterbukaan global membuat Indonesia menjadi salah satu destinasi yang dilirik khususnya Kota Bandung. Perkembangan wisata kuliner di Bandung nyatanya masih di bawah Kota Bogor yang ternyata Kota yang justru lebih kecil dari Kota Bandung. Ketatnya persaingan industri kuliner ini sangat dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah pelayanan yang diberikan oleh industri tersebut kepada konsumen. Maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang wisatawan pada restoran di Kota Bandung serta membuat kesimpulan atas tanggapan responden yang pernah mengunjungi restoran di Kota Bandung.

Objek yang diteliti adalah restoran di Kota Bandung, lalu subjek penelitian yang diteliti adalah wisatawan lokal yang pernah mengunjungi restoran di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif. Ukuran sampel yang diambil adalah 100 responden dengan teknik *simple random sampling* dalam pengambilan sampel. Teknik pengumpulan data meliputi studi lapangan berdasarkan kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dinilai baik, minat beli ulang dinilai baik serta semua data kualitas pelayanan dan minat beli ulang valid dan reliabel. Hasil analisis regresi yang telah dilakukan pada penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli ulang wisatawan pada kuliner restoran di Kota Bandung. Kualitas pelayanan hanya mampu mempengaruhi minat beli ulang sebesar 38,8%.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Minat Beli Ulang, Kuliner

***ANALYSIS OF SERVICE QUALITY TOWARDS REPURCHASE INTENTION OF LOCAL
TOURIST ON RESTAURANT CULINARY IN BANDUNG CITY***

Written by :

TIARA ANDITA

Preceptor:

Terra Saptina Maulani, SE.,M.Si

ABSTRACT

The culinary industry is a potential industry that owned by Indonesia. The era of the global openness makes Indonesia one of the destinations that has been looked at specifically in Bandung City. The development of culinary tourism in Bandung in fact is still below Bogor which turned out to be the City that smaller than Bandung City. The tight competition of the culinary industry is very depend by several factors, one of them is the service that provided by this industry to consumers. The research aims to know the impact of service quality toward repurchase intention of local tourist on culinary ,and to make a conclusion for their response who had visited restaurant in Bandung City.

The object studied was restaurant in Bandung, then the research subjects studied were local tourists who had visited restaurants in Bandung. This research uses descriptive analysis method. The sample size taken was 100 respondents with a simple random sampling technique in sampling. Data collection techniques include field studies based on questionnaires.

The results showed that service quality was considered good, repurchase intention was considered good and all data on service quality and repurchase intention were valid and realiable. Based on the calculations that have been made, this study shows that service quality has a positive and significant influence on tourists repurchase intention in culinary restaurants in Bandung City. Service quality can only influences repurchase intention for 38.8%

Keywords: Service Quality, Repurchase Intention, Culinary