

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN *CLOTHING LINE* RUBYLICIOUS BANDUNG

Ditulis oleh :
Iha Rahmani Sholihah

Pembimbing:
Deni Hamdani, SE., M.Si

ABSTRAK

Awal mulanya Rubylicious merupakan sebuah bisnis kecil dan menengah yang bergerak di industri *fashion ritel* yang didirikan oleh Cristina Mira dan Helena Ruby pada tahun 2009 di Jogjakarta. Awal mulanya produk yang dijual berupa aksesoris wanita seperti kalung, gelang, syal dan aksesoris lainnya. Pada tahun 2010 perusahaan fokus menjual pakaian wanita lokal maupun pakaian impor sebagai produk utama yang dijual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen *Clothing Line* Rubylicious Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan *non probability* sampling yaitu *purposive sampling*, dilakukan penyebaran kuesioner kepada 100 responden dengan pengolahan data menggunakan program statistik SPSS versi 25. Untuk variabel Harga (Variabel X1) termasuk kategori “Baik”, variabel Kualitas Produk (Variabel X2) kategori “Baik”, variabel Minat Beli (variabel Y) kategori “kurang Baik”.

Pengaruh Harga (Variabel X1) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen sebesar 11,4%. Sedangkan Kualitas Produk (Variabel X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen sebesar 31,2%. Dan untuk pengaruh Harga (Variabel X1) dan Kualitas Produk (Variabel X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli (Variabel Y) dengan Pengaruh sebesar 64,2% sedangkan sisanya sebesar 35,8% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Minat Beli Konsumen

***EFFECT OF PRICES AND PRODUCT QUALITY ON CUSUMER BUYING
INTEREST IN CLOTHING LINE RUBYLICIOUS BANDUNG***

Written by :
Iha Rahmani Sholihah

Under the guidance :
Deni Hamdani, SE., M.Si

ABSTRACT

At the beginning Rubylicious is a small and medium business engaged in the retail fashion industry which was founded by Cristina Mira and Helena Ruby in 2009 in Jogjakarta. Initially the products sold were in the form of women's accessories such as necklaces, bracelets, scarves and other accessories. In 2010 the company focused on selling local women's clothing as well as import clothing as the main product sold. This study aims to determine the effect of product prices and quality on consumer buying interest in Rubylicious Bandung Cloting Line.

The research method used is descriptive method and verification. The sampling technique used in this study was through a non-probability sampling approach that is purposive sampling, questionnaires were distributed to 100 respondents by processing data using the SPSS version 25 statistical program. Price variables (Variable X1) included the category "Good", Product Quality variable (Variable X2) category "Good", variable Buy Interest (variable Y) category "Poor".

Price Influence (Variable X1) has a significant effect on Consumer Buy Interest at 11.4%. While Product Quality (Variable X2) has a significant effect on Consumer Purchasing Interest by 31.2%. And for the influence of Price (X1 Variable) and Product Quality (Variable X2) has a significant effect on Buying Interests (Y Variable) with Influence of 64.2% while the remaining 35.8% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: Price, Product Quality, Consumer Buying Interest