

# **PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH HOTEL SYARIAH SEBAGAI PRIORITAS**

**(Studi Kasus pada Ruby Hotel Syariah Bandung)**

Ditulis oleh:

**Eka Rizki Pradisa**

Pembimbing:

**Dr. Ir. Dani Dagustani, MM**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatar belakangi dengan tumbuhnya hotel berbasis syariah yang menerapkan syariat agama Islam. Tumbuhnya hotel syariah tidak lepas dari peningkatan jumlah wisatawan baik mancanegara maupun wisatawan nusantara. Sehingga dapat dirumuskan dalam penelitian ini bahwa bagaimana pengaruh Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Memilih Hotel Syariah sebagai Prioritas.

Penelitian ini menggunakan metode Deskriptif dan Verifikatif. Data dikumpulkan dengan teknik kuisioner dan wawancara. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang merupakan konsumen yang menginap di Ruby Hotel Syariah. Hipotesis diformulasikan dan diuji menggunakan Analisis Regresi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara Deskriptif Variabel Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian sudah baik namun ditemukan beberapa indikator dengan hasil yang kurang baik. Sedangkan secara Verifikatif menunjukkan bahwa Variabel Independen Preferensi Konsumen mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci: Hotel Syariah, Preferensi Konsumen, Keputusan Pembelian.**

**THE INFLUENCE OF CONSUMER PREFERENCES ON THE DECISION TO  
CHOOSE SHARIA HOTELS AS A PRIORITY**

**(Case Study on Ruby Hotel Syariah Bandung)**

*Compiled by:*

**Eka Rizki Pradisa**

*Under the Guidance:*

**Dr. Ir. Dani Dagustani, MM**

**ABSTRACT**

*This research was based by the growth of sharia hotel who implement Islamic religious law.it can non separated from an increasing number of foreign tourists and domestic tourists. that can be formulated in this research that how the influence of consumer preferences on the decision to choose sharia hotels as a priority.*

*This research uses Descriptive and Verification methods. Data collected by questionnaire and interview techniques. The respondents in this research are 100 people who stay overnight on Ruby Hotel Syariah. The hypotheses are formulated and tested using Regression Analysis.*

*The results showed that in Descriptive, Variables Consumer Preferences and Buying Decision are already good, but found some of the indicators with results that are less good. While the verification showed that the Independent Variables Consumer Preferences has a positive and significant influence to Buyinng Decision.*

**Keywords:** *Sharia Hotels, Consumer Preferences, Buying Decision.*