

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SCREAMOUS *CLOTHING* SULTAN AGUNG BANDUNG**

**Penulis :**  
**Nelia Ghea Sonia**

**Pembimbing :**  
**Deni Hamdani, SE., M.Si**

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendapatkan kajian tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian di Screamous Clothing Sultan Agung Bandung. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden, sedangkan metode pengambilan sampel menggunakan rumus *Cochran*. Pada penelitian ini variabel bebasnya terdiri dari kualitas produk ( $X_1$ ) dan harga ( $X_2$ ), sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan pembelian ( $Y$ ). Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas, sedangkan metode analisis menggunakan analisis menggunakan uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji F dan koefisien determinasi  $R^2$ . Hasil uji validitas bahwa semua data indikator valid, untuk hasil uji reliabilitas bahwa semua data variabel reliabel. Sedangkan untuk hasil analisis deskriptif bahwa variabel  $X_1$  (Kualitas Produk) menunjukkan hasil tidak berpengaruh dengan besaran  $t_{hitung} (0,680) > t_{tabel} (1,660)$ . Sedangkan untuk hasil analisis deskriptif bahwa variabel  $X_2$  (Harga) menunjukkan hasil berpengaruh dengan besaran  $t_{hitung} (9,137) > t_{tabel} (1,660)$ . Maka variabel  $X_1$  tidak terdapat pengaruh variabel secara signifikan terhadap variabel  $Y$  (Keputusan Pembelian), dan variabel  $X_2$  (Harga) diperoleh  $t_{hitung} (9,137) > t_{tabel} (1,660)$ , yang artinya variabel  $X_2$  berpengaruh signifikan terhadap variabel  $Y$  (Keputusan Pembelian). Hasil uji F menunjukkan bahwa  $F_{hitung} (83,486) > F_{tabel} (2,70)$  sedangkan signifikansi adalah  $0,000 < \alpha$  pada taraf signifikansi 0,05, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti variabel independen (Kualitas Produk dan Harga) secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen (Keputusan Pembelian) secara positif dan signifikan. Hasil analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan R square 0,461 atau 46,1% yakni berarti variabel kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 46,1% dan sisanya sebesar 53,9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari variabel penelitian.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE TO THE  
PURCHASE DECISION IN SCREAMOUS CLOTHING SULTAN  
AGUNG BANDUNG**

**WRITTEN BY:  
Nelia Ghea Sonia**

**Under Guidance:  
Deni Hamdani, SE., M.Si**

**ABSTRACT**

*This research is based on the existing phenomenon where the factor of product quality and price influence to purchase decision in Screamous Clothing Sultan Agung Bandung. The purpose of this research is to know and get a study about the influence of product quality and price to the purchase decision in Screamous Clothing Sultan Agung Bandung. This study is a descriptive verification research with a sample of 100 respondents, while the sampling method using Cochran. In this research the independent variable consist of product quality ( $X_1$ ) and price ( $X_2$ ), while the dependent variable is the purchase decision ( $Y$ ). Testing the instrument using the validity and reliability test, while the analysis method using the analysis using the classical assumption test and multiple linear regression analysis with  $t$  test,  $F$  test and the coefficient of determination  $R^2$ . All indicator data is valid by validity test results and all variable data are reable by reability test. The result of  $t$  test analysis, where  $X_1$  (product quality) is obtained  $t_{value}$  (0,680)  $>$   $t_{table}$  (1,660). Then variables  $X_1$  not effect on the variable  $Y$  (purchase decision), and variable  $X_2$  (price) obtained  $t_{value}$  (9.137)  $>$  (1.660) partially effect on variable  $Y$  (purchase decision). The result of  $F$  test indicates that  $F_{value}$  (83,486)  $>$   $F_{table}$  (2,70) while significance is 0,000  $<$   $\alpha$  at 0.05 significance level,  $H_0$  is rejected and  $H_a$  accepted which means independent variable (product and price quality) simultaneously or simultaneously affect the dependent variable (product quality) positively and significantly. The result of determination coefficient analysis ( $R^2$ ) shows  $R$  square 0,461 or 46,1% that mean variable of product quality and price have influence to purchasing decision equal to 46,1% and rest 53,9% influenced by other factor outside of research variable.*

**Keyword: Producy Quality, Price and Purchase Decision**