

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN TRAVEL XTRANS BANDUNG TUJUAN JAKARTA DI
POOL GREEN BATARA BANDUNG**

Ditulis oleh

LINGGA BATHARAKUSUMA

NPM : A10100235

Dibawah Bimbingan :

Henny Utarsih, S.E., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekuitas merek terhadap loyalitas pelanggan travel XTrans Bandung tujuan Jakarta di *pool* Green Batara Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik analisis data deskriptif dan teknik analisis data inferensial melalui uji statistic regresi sederhana. Teknik pengumpulan data primer dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa t-hitung sebesar 12,001 dan t-tabel sebesar 1,984 dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima, berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara ekuitas merek dengan loyalitas pelanggan.

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis yaitu terdapat pengaruh signifikan antara ekuitas merek dengan loyalitas pelanggan, maka XTrans sebaiknya memperhatikan layanan agar pelanggan dapat merasakan hal yang menyenangkan ketika menggunakan travel Xtrans, dan agar dapat terciptanya pelanggan yang loyal untuk selalu menggunakan travel XTrans jika ingin bepergian ke Jakarta.

Kata Kunci : Ekuitas Merek, Loyalitas Pelanggan.

***IMPACT OF BRAND EQUITY TO CUSTOMER LOYALTY OF XTRANS
SHUTTLE BANDUNG TO JAKARTA AT GREEN BATARA POOL
BANDUNG***

Written by

LINGGA BATHARAKUSUMA

NPM : A10100235

Perceptor

Henny Utarsih, S.E., M.Si.

Abstract

The purpose of this research to know the impact among brand equity with customer loyalty of XTrans Green Batara Bandung shuttle from Bandung to Jakarta.

The method used in this research is quantitative with descriptive data analyst techniques and data analyst technique of inferensial through the distribution of the questionnaire. The results of this research are indicates that t-count are 12,001 and t-table are 1,984 this indicate the hypothesis is accepted, that means there is significant effect among brand equity with customer loyalty.

The conclusion from analysis result is significant effect from brand equity to customer loyalty. XTrans should give more attention to their customers, so then the customers will be happy and loyal to XTrans.

Keyword : Brand Equity, Customer Loyalty.