

**PENGARUH REPUTASI AUDITOR DAN PROFITABILITAS
PERUSAHAAN TERHADAP *AUDITOR SWITCHING***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Property, Real Estate* dan Konstruksi
Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**

Ditulis oleh:

Tika Sartika

Pembimbing:

Lilis Saidah Napisah, SE., MM., M.Ak.

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana pengaruh reputasi auditor dan profitabilitas perusahaan terhadap *auditor switching* pada perusahaan *property, real estate* dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018.

Metode penelitian sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dimana sesuai dengan kriteria yang ditetapkan diperoleh sebanyak 23 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan pengujian hipotesis menggunakan model regresi logistik. Pengumpulan data diperoleh dengan mengakses situs web www.idx.co.id dalam bentuk laporan tahunan perusahaan tahun 2014-2018.

Berdasarkan hasil pengujian penelitian ini menunjukkan bahwa (1) reputasi auditor secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap *auditor switching*, (2) profitabilitas perusahaan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap *auditor switching*, (3) reputasi auditor dan profitabilitas perusahaan secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap *auditor switching*.

Kata Kunci: Reputasi Auditor, Profitabilitas Perusahaan, *Auditor Switching*

***THE EFFECT OF AUDITOR REPUTATION AND COMPANY
PROFITABILITY ON AUDITOR SWITCHING***

***(Empirical Study of Property, Real Estate and Building Construction
Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2014-2018)***

Author:

Tika Sartika

Preceptor:

Lilis Saidah Napisah, SE., MM., M.Ak.

ABSTRACT

This purpose of this research is to find out the influence of the auditor reputation and company profitability on auditor switching in property, real estate and building construction companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018.

The sample research method used purposive sampling technic in which according to the specified criteria obtained by 23 companies. The analytical method used in this research is descriptive analysis with hyphotesis using logistic regression models. Data collection was obtained by accessing the website www.idx.co.id in report form annually company on 2014-2018.

Based on the result of testing this research shows that (1) auditor reputation partially has a significant negative effect on auditor switching, (2) company profitability is partially significant positive effect on auditor switching, (3) auditor's reputation and company profitability simultaneously have a significant effect on the Auditor Switching.

Keywords: Auditor Reputattion, Company Profitability, Auditor Switching.