

**ANALISIS ALIRAN BARANG, ALIRAN UANG, DAN ALIRAN
INFORMASI PADA MANAJEMEN RANTAI PASOKAN
DI PT. LINICO INDONESIA**

**Oleh:
Fahry Ramadhan**

**Pembimbing:
Dr. Anton Mulyono Azis, S.E., M.T.**

ABSTRAK

Terjadi pesanan konsumen yang tidak terpenuhi, keterlambatan pembayaran oleh konsumen, dan lamanya waktu pemenuhan kebutuhan konsumen merupakan fenomena yang melatar belakangi penelitian ini. Penelitian bertujuan untuk mengetahui para pelaku yang terlibat dalam rantai pasokan, mengidentifikasi aliran barang, uang, dan informasi pada rantai pasokan dan faktor yang menjadi hambatan pada rantai pasokan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan mencari fakta-fakta berdasarkan kejadian pada perusahaan dan eksploratif mencari faktor terjadinya hambatan pada rantai pasok. Serta menggunakan pendekatan kualitatif, data diambil dari hasil wawancara dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 13 pelaku yang terlibat dalam rantai pasokan. Ketepatan waktu pembayaran akan memperlancar aliran barang dan penundaan pemenuhan pesanan dapat memicu pelunasan barang dalam seluruh kegiatan proses bisnis. Faktor penyebab terjadinya hambatan mulai dari proses pengadaan bahan baku, terlambatnya pembayaran serta koordinasi antar bagian kurang. Diperlukannya analisis kinerja perusahaan untuk menilai tingkat efektivitas rantai pasokan saat ini dan perlu menerapkan metode yang tepat untuk pemenuhan standar produk serta pengiriman tepat waktu agar dapat kesesuaian dengan harapan terhadap konsumen.

Kata Kunci: Manajemen Rantai Pasokan, Aliran Barang, Aliran Uang, Aliran Informasi

**ANALYSIS OF GOODS, MONEY FLOWS, AND INFORMATION FLOWS IN
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

at PT. LINICO INDONESIA

Writted By:

Fahry Ramadhan

Preceptor:

Dr. Anton Mulyono Azis, S.E., M.T.

ABSTRACT

Consumer orders are going unmet, the delay in payment by the consumer, and the length of time the fulfillment of consumer needs is a phenomenon based on the research behind this. The research aims to find out the perpetrators involved in the supply chain, identify the flow of goods, money, and information in the supply chain and factor that into the barriers on the supply chain.

The methods used in this research is descriptive method by finding the facts based on the company and exploratory search for factors of occurrence of obstacles on the supply chain. As well as using a qualitative approach, data is taken from interviews and observations.

Results of the study indicate that there were 13 principals involved in the supply chain. Timeliness of payment will facilitate the flow of goods and order fulfillment delays could trigger payment of goods in the entire business process activities. Factors cause the occurrence of obstacles ranging from the procurement of raw materials, late payments as well as the less part of the coordination. Needs analysis of the company's performance to assess the effectiveness of the current supply chain and the need to apply the right method for the fulfillment of product standards and timely delivery to be conformity with consumer expectations.

Keywords: Supply Chain Management, Goods Flow, Money Flow, Information Flow.