

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT MENABUNG PADA BANK BJB
KANTOR CABANG MAJALENGKA PERIODE 2018**

Ditulis Oleh :

Mita Septiani

Dimbing Oleh :

Dr. H. Suwarman, Ir., MBA, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tanggapan nasabah mengenai promosi, kualitas pelayanan dan minat menabung Bank bjb KC Majalengka dan untuk mengetahui bagaimana pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan metode Deskriptif dan Verifikatif. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 sebagai nasabah responden Bank bjb Kantor Cabang Majalengka. Pengumpulan datanya menggunakan data primer dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dan wawancara. Analisis data yang digunakan meliputi uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, uji t (parsial) dan uji F (simultan).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung. Kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung. Hasil secara simultan bahwa promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap terhadap minat menabung dengan koefisien korelasi sebesar 0,752 menunjukkan hubungan yang kuat. Koefisien determinasi sebesar 56,6% sedangkan sisanya 43,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: Promosi dan kualitas pelayanan

THE EFFECT PROMOTION AND SERVICE QUALITY ON THE INTEREST OF SAVING AT BJB BANK MAJALENGKA BRANCH OFFICE PERIOD 2018

By :

Mita Septiani

Guide By :

Dr. H. Suwarman, Ir., MBA, M.Si

ABSTARCT

This study aims to determine the promotion, service quality and the interest in saving at BJB Bank of Majalengka Branch Office and to determine the effect of promotion and service quality on the interest in saving either partially or simultaneously.

This study used Descriptive and Verification methods. The number of samples in this study was 100 BJB Bank customers of Majalengka Branch Office. Data collection used primary data. Analysis of the data used included the classic assumption test, multiple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, coefficient of determination analysis, t test (partial) and F test (simultaneous).

The study results indicated that partially promotion had a significant positive effect on the interest in saving. Service quality had a significant positive effect on the interest in saving. Simultaneously, promotion and service quality had a significant effect on the interest in saving with a correlation coefficient of 0.752 which indicated a strong correlation. The determination coefficient was 56.6% while the remaining 43.4% was influenced by other factors that were not examined.

Keywords: Promotion and service quality

