

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG KE KOTA BANDUNG
(Survei pada Wisatawan Nusantara yang ke Kota Bandung)**

Ditulis oleh :

Rika Savira

Pembimbing :

Dr. Ivan Diryana, ST., MT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fenomena mengenai motivasi wisatawan dan keputusan berkunjung ke Kota Bandung. Objek penelitian ini adalah wisatawan nusantara yang berkunjung ke Kota Bandung dengan jumlah wisatawan yang diketahui dengan pasti dan teknik pengambilan sampel dengan cara mengaplikasikan rumus *Slovin* yang diperoleh hasil sebanyak 100 orang.

Penelitian ini menggunakan kuisisioner sebagai alat pengumpulan data. Uji yang digunakan untuk menguji instrumen penelitian berupa uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana, koefisien korelasi, koefisien determinasi, dan hipotesis uji-t.

Berdasarkan hasil analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa variabel motivasi wisatawan berpengaruh signifikan secara bersama sama dan parsial terhadap keputusan berkunjung. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel motivasi wisatawan berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan berkunjung, yang artinya terdapat pengaruh antara variabel motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung ke Kota Bandung.

Kata kunci : Motivasi Wisatawan, Keputusan Berkunjung

***INFLUENCE OF MOTIVATION DECISION ON TOURISTS VISIT
BANDUNG
(Survey on Travelers archipelago to Bandung)***

Written by :

Rika Savira

Preceptor :

Dr. Ivan Diryana, ST., MT

ABSTRACT

This study aims to determine the phenomenon of the tourist motivation and decision to visit the city of Bandung. The object of this study is the domestic tourists who visit the city of Bandung with the number of tourists who are known with certainty and sampling techniques by applying Slovin formula, the result of 100 people.

This study using the questionnaire as a data collection tool. Test used to test the research instruments such as the validity and reliability test. Analysis of data using simple linear regression analysis, the correlation coefficient, determination coefficient, and hypothesis t-test.

Based on the results of a simple regression analysis showed that the tourist motivation variable with the same significant effect and partially to the decision to visit. The test results showed that the tourist motivation variable positive and significant effect on the decision to visit, which means there is influence between variables tourist motivation of the decision to visit the city of Bandung.

Keywords: Motivation Travelers, Decisions of Visiting