

KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *HOME INDUSTRY* SAYURAN ORGANIK

ABSTRAK

Disusun Oleh:
Zamzam Badrul Zaman

Pembimbing I : Dr. Ir. Dani Dagustani, MM.
Pembimbing II : Efi Fitriani. S.E., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk *Home Industry* Sayuran Organik.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel 96 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan menyebarkan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana, dengan pengolahan data menggunakan SPSS 2.3.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut dapat dilihat perhitungan korelasi sebesar 0,707 yang menunjukkan bahwa variabel independen terhadap variabel dependen mempunyai hubungan yang kuat (0,60 - 0,799). Hasil perhitungan analisis regresi sederhana didapat persamaan $Y = 5,559 + 0,829 X$ dan diperoleh nilai *R square* (R^2) sebesar 0,499. Artinya, bahwa besarnya pengaruh kontribusi kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar 49,9%, sedangkan sisanya sebesar 50,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Sayuran Organik, Lembang

**QUALITY OF PRODUCT TO BUYING DECISION PRODUCT OF
VEGETABLES ORGANIK HOME INDUSTRY**

ABSTRACT

Written by :
Zamzam Badrul Zaman

Supervisor I : Dr. Ir. Dani Dagustani, MM.

Supervisor II : Efi Fitriani. S.E., M,Si

This study aims to determine the quality of product to buying decision “Product of Vegetables Organik Home Industry”

This study used a method descriptive verificative with total of sample 96 responden. Data collecting techniques used were observation, interviews, and distributing quissionnaires. The analyze method using simple linear regresing, processing by SPSS 23.

The result showed that quality of product had positve effect and significant to buying decision. This can be seen from calculation of the correlation of 0,707 means that independent variable had a strong influence (0,60 – 0,799). The calculation result obtained simple regression analysis equation $Y = 5,599 + 0,829 X$ and obtain the value of R square (R^2) of 0,499. That’s mean that the effect of quality of product to buying decision by 49,9% while the remaining 50,1% is influenced by other factors.

Keywords : Quality Product, Decision Product, Organic vegetables, Lembang