

# **PENGARUH *HALAL TOURISM* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI KOTA BANDUNG (SURVEI PADA MENARA MASJID RAYA BANDUNG PROVINSI JAWA BARAT)**

Disusun oleh:  
**Mia Hardiyanti**

Pembimbing:  
**Mutia Tri Satya, S.Sos., M.Si**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya pengembangan *halal tourism* menjadi program nasional oleh Kementerian Pariwisata. Dari 26 kota atau kabupaten yang ada di Jawa Barat, Kota Bandung dianggap paling berpotensi dan mampu mempresentasikan *halal tourism*. Kota ini dinilai memiliki kelengkapan infrastruktur dan program wisata yang dapat mendukung percepatan *halal tourism*. Selain itu, Kota Bandung memiliki banyak peluang yang dapat dimanfaatkan pada pengembangan wisata halal. Dengan dikembangkannya *halal tourism* di Kota Bandung, diharapkan dapat meningkatkan minat untuk berkunjung ke Kota Bandung, dimana kunjungan tersebut dapat memberikan nilai manfaat yang akan berdampak pada kepuasan konsumen tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Data dikumpulkan dengan teknik kuesioner dan wawancara. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang merupakan wisatawan Menara Masjid Raya Bandung Provinsi Jawa Barat. Hipotesis diformulasikan dan diuji menggunakan Analisis Regresi Sederhana. Sementara analisis deskriptif dilakukan dengan cara mengambil dari interpretasi data dengan memberikan keterangan dan penjelasan.

Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi dan uji hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara *halal tourism* terhadap minat berkunjung di Menara Masjid Raya Bandung Provinsi Jawa Barat, yaitu sebesar 54%. Sisanya dibentuk oleh variabel lain yang tidak diteliti sebesar 46% yaitu merupakan pengaruh variabel lain diluar variabel *halal tourism*.

**Kata Kunci:** *Halal Tourism*, Minat Berkunjung.

***THE INFLUENCE OF HALAL TOURISM ON VISITING TOURIST INTEREST  
IN BANDUNG CITY (SURVEY IN TOWER OF BANDUNG MOSQUE WEST  
JAVA PROVINCE)***

*Compiled by :*  
**Mia Hardiyanti**

*Under the Guidance*  
**Mutia Tri Satya, S.Sos., M.Si**

***ABSTRACT***

*This research was motivated by the development of halal tourism into a national program by the Ministry of Tourism. Of the 26 cities or districts in West Java, Bandung is considered the most potential and is able to present halal tourism. The city is considered to have complete infrastructure and tourism programs that can support the acceleration of halal tourism. In addition, Bandung has many opportunities that can be utilized in the development of halal tourism. With the development of halal tourism in Bandung, it is expected to increase tourists interest to visit Bandung, where the visit can provide benefits value that will have an impact on customer satisfaction.*

*This study uses descriptive and verification methods. Data was collected by using questionnaire and interview techniques. Respondents in this study are 100 people who were tourists of the Tower of Bandung Mosque, West Java Province. The hypothesis is formulated and tested using simple regression analysis. While descriptive analysis is done by taking from the data interpretation by giving information and explanation.*

*Based on the calculation of the determination coefficient and hypothesis testing shows that there is a positive influence between halal tourism on interest in visiting the Menara Masjid Raya Bandung, West Java Province that is equal to 54%. The rest 46% is formed by other variables which are not examined, which is the influence of other variables outside the halal tourism variable.*

***Keywords : Halal Tourism, Interest to Visit.***