

**PENGARUH *PHYSICAL EVIDENCE* DAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA DAGO
*DREAMPARK***

Ditulis oleh:

Dea Fitriani

Pembimbing :

Deni Hamdani, SE., M.Si

ABSTRAK

Dago *Dreampark*, adalah sebuah destinasi wisata untuk rekreasi bersama kerabat dan keluarga. Sebagai salah satu *brand* wisata kekinian di Kabupaten Bandung Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Physical Evidence* dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Dago *Dreampark*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan *non probability sampling* yaitu *purposive sampling*, dilakukan penyebaran kuesioner kepada 100 responden dengan pengolahan data menggunakan program statistik SPSS versi 23. Untuk variabel *Physical Evidence* (Variabel X_1) termasuk kategori “Baik”, variabel Persepsi Konsumen (Variabel X_2) katerogi “Baik” dan variabel Keputusan Berkunjung (Variabel Y) katergori “Baik”.

Pengaruh *Physical Evidence* (Variabel X_1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung sebesar 28,2%. Sedangkan pengaruh Persepsi Konsumen (Variabel X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung sebesar 8,8%. Dan untuk pengaruh *Physical Evidence* (Variabel X_1) dan (Variabel X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Variabel Y) dengan pengaruh sebesar 58,9% sedangkan sisanya sebesar 41,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Physical Evidence*; Persepsi Konsumen; Keputusan Berkunjung

EFFECT OF PHYSICAL EVIDENCE AND CONSUMER PERCEPTION OF VISITING DECISIONS IN THE DAGO DREAMPARK TOURISM OBJECT

Written by:
Dea Fitriani

Preceptor:
Deni Hamdani, SE., M.Si

ABSTRACT

Dago Dreampark is a tourist destination for recreation with relatives and family. As one of the current tourist brands in West Bandung Regency This study aims to determine the effect of Physical Evidence and Consumer Perception on the Decision to Visit in Dago Dreampark Tourism Objects.

The research method used is descriptive and verification method. The sampling technique used in this study is through a non probability sampling approach that is purposive sampling, Questionnaires were distributed to 100 respondents by processing data using the SPSS version 23 statistical program. For the Physical Evidence variable (Variable X1) including the category "Good", the variable Consumer Perception (Variable X2) "Good" katerogi and Visit Decision variable (Y Variable) category "Good".

The effect of Physical Evidence (Variable X1) has a significant effect on Visiting Decisions of 28,2%. While the influence of Consumer Perception (Variable X2) has a significant effect on Visiting Decisions of 8,8%. And for the influence of Physical Evidence (Variable X1) and (Variable X2) have a significant effect on Visiting Decisions (Variable Y) with an influence of 58,9% while the remaining 41,1% is influenced by other factors not examined in this study.

Keyword : Physical Evidence; Consumer Perception; Visiting Decisions