

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN
KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
(Studi pada wajib pajak orang pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama
Bandung Cibeunying)**

Penulis :

ADELA VIENA RANI

Pembimbing :

Rr. Yopy Palupi Purbaningsih, S.E., M.Ak.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh sosialisasi perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam melakukan kewajiban perpajakannya.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif verifikatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar pada KPP Pratama Bandung Cibeunying dengan menggunakan sampel sebanyak 100 responden yang dihitung berdasarkan rumus Slovin dan metode *probability random sampling*. Adapun uji yang digunakan untuk menguji kualitas data meliputi uji validitas dan uji reliabilitas. Dilanjutkan dengan uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinearitas. Kemudian data dianalisis dengan analisis regresi linear berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, uji t (parsial), dan uji F (simultan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial sosialisasi perpajakan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak serta kesadaran wajib pajak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Adapun secara simultan sosialisasi perpajakan dan kesadaran wajib pajak memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Pengaruh sosialisasi perpajakan dan kesadaran wajib terhadap kepatuhan wajib pajak sebesar 59,6% dan 40,4% sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak ada dalam penelitian ini.

Kata kunci: Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak

THE INFLUENCE OF TAXATION SOCIALIZATION AND TAXPAYER

AWARENESS ON TAXPAYER COMPLIANCE

(Study Of Personal Taxpayer In Bandung Cibeunying Tax Office)

Written By:

ADELA VIENA RANI

Preceptor:

Rr. Yopy Palupi Purbaningsih, S.E., M.Ak.

ABSTRACT

This study aims to analyze how the influence of tax socialization and taxpayer awareness on individual taxpayer compliance in carrying out their tax obligations.

The research method used is quantitative research with a descriptive verification. The data used in this study is primary data and the population in this study is individual taxpayers registered at KPP Pratama Bandung Cibeunying using a sample of 100 respondents calculated based on the Slovin formula and probability random sampling method. The tests used to test the quality of the data include validity and reliability tests. Followed by the classical assumption test including the normality test, heteroscedasticity test, and multicollinearity test. Then the data were analyzed by multiple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, analysis of the coefficient of determination, t test (partial), and F test (simultaneous).

The results of the study show that partially tax socialization has a positive and significant effect on taxpayer compliance and taxpayer awareness has a positive and significant effect on taxpayer compliance. As for the simultaneous socialization of taxation and taxpayer awareness has a positive and significant influence on taxpayer compliance. The effect of tax socialization and mandatory awareness on taxpayer compliance is 59.6% and the remaining 40.4% is influenced by other variables that are not present in this study.

Keywords: Tax Socialization, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance