

**DAMPAK *DIGITAL MARKETING* DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI IPHONE DI SKUTT.INC KOTA BANDUNG**

Disusun Oleh:

Debila Indriany

Pembimbing:

Henny Utarsih, , S.E., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak *digital marketing* dan harga terhadap minat beli Iphone di skutt.inc Kota Bandung. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Teknik *sampling* yang digunakan adalah dengan *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda. Banyaknya populasi dan sampel dalam penelitian ini 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan sumber yang diperoleh melalui hasil pengisian kuesioner dan diproses dengan bantuan *software SPSS Version 29.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Digital Marketing* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Di Skutt.Inc Kota Bandung. Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli di Skutt.Inc Kota Bandung. Secara simultan *Digital Marketing* melalui Instagram dan Harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap Harga Minat Beli Di Skutt.Inc Kota Bandung.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, Harga, Minat Beli, Skutt.inc

***THE IMPACT OF DIGITAL MARKETING AND PRICE ON INTEREST TO
BUY IPHONES AT SKUTT.INC, BANDUNG CITY***

Written by:

Debila Indriany

Preceptor:

Henny Utarsih, , S.E., M.Si

ABSTRACT

This study aims to determine the impact of digital marketing and prices on buying interest in Iphone at skutt.inc Bandung City. The research approach used in this research is descriptive analysis and verification. The sampling technique used is purposive sampling. The statistical analysis used in this study is the classical assumption test, validity test, reliability test, multiple linear regression analysis. The population and sample in this study is 100 respondents. Sampling used a purposive sampling method with sources obtained through filling out questionnaires and processed with the help of SPSS Version 29.0 software. The results of the study show that partially Digital Marketing through Instagram has a significant effect on Purchase Intention at Skutt.Inc Bandung City. Prices have a significant effect on Buying Interest in Skutt.Inc Bandung City. Simultaneously Digital Marketing via Instagram and Price together influence the Price of Purchase Interest at Skutt.Inc Bandung City.

Keywords: Digital Marketing, Price, Purchase Intention, Skutt.inc