

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE REALME

Ditulis oleh :
Sri Rahayu Putri

Pembimbing :
Dr. Ir. Dani Dagustani, M.M., CMA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada *smartphone* realme. Populasi dalam penelitian ini yaitu di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas Bandung, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang mahasiswa/mahasiswi yang pernah membeli dan menggunakan *smartphone* realme. Teknik pengambilan yang digunakan adalah *non probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan pendekatan rumusan masalah deskriptif dan verifikatif. Sedangkan metode analisis dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada *smartphone* realme sebesar 54,8%, sedangkan sisanya sebesar 45,2% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Harga, Keputusan Pembelian

***THE INFLUENCE OF PRICE ON PURCHASE DECISIONS
SMARTPHONE REALME***

Written by :
Sri Rahayu Putri

Supervised by :
Dr. Ir. Dani Dagustani, M.M., CMA.

ABSTRACT

This study aims to examine how much influence price has on purchasing decisions smartphone realm. The population in this study is at the Equity Bandung College of Economics (STIE), with a total sample of 100 students who have purchased and used smartphone realm. The retrieval technique used is non probability sampling that is purposive sampling. The method used in this study is a quantitative method with a descriptive and verification problem formulation approach. While the method of analysis in this study is simple linear regression analysis. The results of this study indicate that the price has a significant effect on purchasing decisions smartphone realme is 54.8%, while the remaining 45.2% is the influence of other variables not examined.

Keywords : Price, Purchase Decision