

**KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI KASUS RESTO
CYBER CAFE)**

Oleh:

Ambariana Sapta Safitri

Pembimbing:

Dr. Ir. Dani Dagustani, M.M.,CMA

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana Resto Cyber Cafe terhadap Minat Beli Ulang pada Resto Cyber Cafe Bandung. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Data dikumpulkan dengan penyebaran angket (kuisisioner). Rancangan pengujian hipotesis menggunakan uji deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, regresi linier sederhana, koefisiem determinasi dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa indikator pada variabel Kualitas Pelayanan dan Minat Beli Ulang dinyatakan valid dan reliabel. Serta akumulasi jawaban responden pada variabel Kualitas Pelayanan dan Minat Beli Ulang berada pada kategori kurang baik dan memberikan pengaruh positif yang signifikan.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Minat Beli Ulang

***THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY ON INTEREST REPURCHASES (CASE
STUDY ON RESTO CYBER CAFE)***

Written By:

Ambariana Sapta Safitri

Under Guidance of:

Dr. Ir. Dani Dagustani, M.M.,CMA

ABSTRACT

This study was conducted with the aim of knowing how Resto Cyber Cafe affects Repurchase Interest in Resto Cyber Cafe Bandung. The methods used in this research are descriptive and verification methods. Data was collected by distributing questionnaires (questionnaires). Hypothesis testing design using descriptive test, validity test, reliability test, normality test, simple linear regression, determination coefficient and t test.

The results of this study indicate that the indicators on the Service Quality and Repurchase Interest variables are declared valid and reliable. As well as the accumulation of respondents' answers to the Service Quality and Repurchase Interest variables are in the unfavorable category and have a significant positive effect.

Keywords: Service Quality, Repurchase Interest