

PELATIHAN *E-BUSINESS* (SISTEM PROMOSI, PEMASARAN DAN PENJUALAN MELALUI WEBSITE) UNTUK IBU-IBU PKK RW 10, KEL. TAMAN SARI KEC. BANDUNG WETAN KOTA BANDUNG

Hery Haerudin
heryhaerudin@gmail.com

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI EKUITAS

ABSTRAK

PKK adalah organisasi yang dipimpin secara nasional dan berada di setiap RW sebagai ranting terkecil dan terdekat dengan warga masyarakat, organisasi dengan tingkat kepedulian pada keluarga, kualitas hidup keluarga serta perekonomian keluarga, sehingga menjadi salah satu organisasi yang meningkat pesat karena tingkat kepedulian sosialnya. Tujuan pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini adalah: a. memberikan keterampilan untuk merancang WEB, b. meningkatkan pengetahuan dan keterampilan ibu-ibu PKK di RW 10, Kelurahan Taman sari, dalam menggunakan WEB untuk kegiatan mempromosikan, memasarkan dan menjual produk barang dan jasa yang dimilikinya. Metode pelaksanaan kegiatan ini mengadopsi pola pelaksanaan penelitian tindakan meliputi empat tahap, yaitu: perencanaan program, pelaksanaan program, evaluasi, dan refleksi. Pelatihan ini membantu peserta untuk memanfaatkan teknologi, khususnya internet untuk melakukan promosi, pemasaran dan penjualan produk-produk usaha yang mereka hasilkan.

Kata Kunci : Pemanfaatan teknologi, Internet, Pemasaran

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam menjalankan program kerjanya pengurus PKK dihadapkan pada satu kendala dalam hal bagaimana cara membuat warga masyarakat mampu membuat keluarganya sejahtera dengan meningkatkan kualitas hidup keluarga misalkan dengan meningkatkan perekonomian keluarganya.

Dibalik lokasinya yang strategis kawasan RW 10 ini memiliki satu kendala yang paling menonjol, yaitu pertumbuhan ekonomi warganya, ditambah juga dengan masalah sumber mata pencaharian warga yang sulit dan mau tidak mau menghadapi warga masyarakat dengan persaingan yang sangat tinggi.

Salah satu permasalahan yang dihadapi mitra adalah penggunaan teknologi

khususnya internet untuk kegiatan promosi pemasaran dan penjualan. Menurut Adhi Prasetyo (2010) dalam bukunya Cara Mudah Membuat Desain Web, dijelaskan bahwa Web dapat dengan mudah dipergunakan oleh halayak umum untuk berbagai keperluan. Helianthusonfri, Jefferly (2014) mengatakan bahwa dengan keterampilan menggunakan internet khususnya website untuk keperluan promosi, pemasaran dan penjualan, akan mampu meningkatkan produktifitas dan pendapatan pemakainya.

RW 10 adalah wilayah yang terletak di kelurahan Tamansari Kecamatan Bandung Wetan, Kota Bandung, terletak di daerah yang relatif ramai oleh lalu lintas kendaraan maupun warga yang melintas di kawasan tersebut karena kawasan ini berdekatan dengan taman.

Dengan pertimbangan masalah inilah maka PKK RW 10 menjalin kerjasama dengan STIE Ekuitas dalam rangka untuk meningkatkan taraf hidup dan kualitas hidup masyarakat khususnya untuk meningkatkan tingkat perekonomian warga di lingkungan RW 10.

Basis dari warga RW 10 terdiri dari pelajar, mahasiswa, pegawai swasta, pedagang dan wiraswasta, dengan berbagai usaha yang dimiliki seperti : warung, café, tukang jahit, *laundry* dan pedagang kakilima. Dimana sistem penjualan yang sudah ada yaitu dengan cara membuka toko (*red-offline*) di daerah sekitar dengan mengharapkan para pembeli datang tetapi hal tersebut tidak bisa meningkatkan penjualan mereka secara cepat bahkan tidak ada peningkatan yang signifikan. Mengingat semakin majunya perkembangan zaman dan semakin berkembangnya teknologi informasi saat ini maka peningkatan penjualan bisa dilakukan melalui sistem yang komputerisasi untuk lebih meningkatkan penjualan mereka (*red-system online*). Hal ini terhambat karena tidak adanya pemahaman mendalam untuk bagaimana membuat dan mengoperasikan sistem penjualan secara *online*.

Atas dasar permasalahan di atas, pelatihan merancang dan menggunakan web untuk *e-business* (sistem promosi, pemasaran dan penjualan *online*) untuk ibu-ibu PKK RW 10, Kel. Taman Sari, Kec. Bandung Wetan, kota Bandung ini dilaksanakan. Dengan harapan apabila menggunakan sistem penjualan secara *online* bisa lebih meningkat lagi yang secara langsung dapat meningkatkan kesejahteraan para warga RW 10 Kel Taman Sari, Kecamatan Bandung, Kota Bandung.

1.2 Rumusan Masalah

Dilihat dari analisis situasi dan latar belakang perekonomian warga RW 10 Kelurahan Tamansari, sebagai mitra dalam pelaksanaan PKM ini, maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada antara lain adalah :

1. Bagaimana cara pengelolaan usaha yang terorganisir dalam sebuah sistem.
2. Bagaimana cara memanfaatkan teknologi dan sistem informasi (WEB) untuk mengembangkan produk, barang dan jasa yang dimiliki mitra.
3. Bagaimana mempromosikan, memasarkan dan menjual barang dan jasa secara *online*.

2. METODOLOGI PELAKSANAAN

2.1 Solusi yang ditawarkan

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh mitra seperti tertulis dalam bab sebelumnya, beberapa alternatif solusi yang dapat ditawarkan adalah sebagai berikut.

- a. Memberikan pelatihan untuk merancang WEB
- b. Memberikan pelatihan untuk menggunakan WEB untuk kegiatan promosi, pemasaran dan penjualan secara *online*.

2.2 Mekanisme Pelaksanaan

Rancangan mekanisme pelaksanaan kegiatan program ini dilakukan dengan mengadopsi langkah-langkah *action research* yang terdiri dari 4 (empat) tahapan, yaitu: perencanaan, tindakan, evaluasi, dan refleksi. Kegiatan-kegiatan atau aktivitas-aktivitas dari masing-masing tahapan adalah sebagai berikut:

- a. Perencanaan
Perencanaan dilakukan dalam beberapa kegiatan seperti mengumpulkan data dan informasi mengenai masalah-masalah, kelemahan termasuk melihat peluang apa yang bisa dikembangkan dari seluruh potensial pada mitra program.
- b. Tindakan
Tindakan dalam kegiatan ini berupa implementasi program. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan dalam implementasi program adalah melaksanakan pelatihan untuk ibu-ibu PKK di RW 10 di Kelurahan

Tamansari, Kecamatan Bandung Wetan.

- c. Evaluasi
Evaluasi dilakukan terhadap proses merancang dan menggunakan WEB untuk media promosi, pemasaran dan penjualan.
- d. Refleksi
Refleksi dilakukan terhadap kegiatan yang telah dilaksanakan. Hal ini dilakukan semata-mata untuk mengetahui kekurangan-kekurangan atau kelebihan-kelebihan terhadap kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan dalam rangka menetapkan rekomendasi terhadap keberlangsungan atau pengembangan kegiatan-kegiatan berikutnya.

3. HASIL DAN LUARAN

Kegiatan awal yang dilakukan, yaitu berkoordinasi dengan Ketua Tim Penggerak PKK, di lingkungan RW 10, Kelurahan Taman Sari, Kecamatan Bandung Wetan. Setelah melakukan diskusi untuk mencari kesepakatan kemudian penulis melakukan koordinasi, *observasi* dan meminta kesediaan untuk melaksanakan pelatihan merancang dan membuat web.

Pelatihan dilaksanakan pada tanggal 30 Juli 2016 berjalan cukup lancar, dan peserta dapat mengikutinya dengan baik walaupun tidak dapat melaksanakan praktek secara langsung karena keterbatasan fasilitas pelatihan (Laptop/Komputer).

Para peserta melakukan praktek langsung pada perangkat yang mereka bawa (*smartphone*) dari mulai langkah pertama, registrasi sampai langkah terakhir, memposting iklan pemasaran.

Ada beberapa hambatan dalam pelaksanaan pelatihan ini diantaranya adalah keterbatasan perangkat yang untuk melakukan praktek secara langsung, dan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan

peserta pelatihan pada teknologi jaringan (internet)

Pada hakekatnya, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini merupakan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi mitra melalui pendekatan secara terpadu, agar dapat memberikan pemahaman dan keterampilan dalam merancang dan menggunakan WEB sebagai media untuk melakukan promosi, pemasaran dan penjualan. Adapun perubahan pasca pelatihan (luaran) yang diharapkan adalah sebagai berikut:

- a. Website sebagai sarana untuk promosi, pemasaran dan penjualan.
- b. Modul Pelatihan Membuat Web
- c. Pengetahuan dan keterampilan untuk merancang WEB

4. KESIMPULAN

Dari hasil pengabdian ini dapat disimpulkan bahwa selama proses pelatihan para peserta sangat antusias mengikuti pelatihan, ini bisa dilihat dari respon dan keinginan peserta untuk bisa merancang dan membuat web yang nantinya akan mereka manfaatkan untuk melakukan promosi, pemasaran dan penjualan dari hasil usaha (red-produk) yang mereka hasilkan.

Pelatihan ini diharapkan akan membantu peserta untuk memanfaatkan teknologi, khususnya internet untuk melakukan promosi, pemasaran dan penjualan produk-produk usaha yang mereka hasilkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Helianthusonfri, J. (2014). Profit dengan Jakarta: Elex Media Komputindo
- Horton, W. (2010). "Designing-based Training". New York: Son.
- Prasetio, A. (2010). "Cara Mudah Desain Web Untuk.Jakarta: Mediakita.

"Meled Blog

Web

Pemu