

PENGARUH *LIFESTYLE* DAN HARGA TERHADAP MINAT BERLANGGANAN YOUTUBE MUSIK PADA KALANGAN GENERASI Z DI KOTA BANDUNG

Ditulis Oleh :

Alika Anindya Zahraan

Pembimbing

Terra Saptina Maulani, SE., M.Si.

ABSTRAK

Adanya beberapa aplikasi *Platform streaming* music yang hadir di Indonesia saat ini. Hal ini menyebabkan adanya persaingan dalam pemberian layanan dalam menikmati music dari berbagai perusahaan aplikasi *platform streaming* musik. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui pengaruh *Lifestyle* atau gaya hidup dan Harga terhadap Minat Berlangganan Youtube Musik pada kalangan Generasi Z di Kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pada penentuan sampel, peneliti menggunakan Teknik *probability sampling* dan *nonprobability sampling*. Pada pengumpulan data primer, peneliti menggunakan tanggapan pada Generasi Z di Kota Bandung melalui kuesioner dengan penyebaran kepada 100 orang responden. Analisis data yang digunakan penelitian ini yaitu uji validitas, uji realibilitas uji asumsi klasik, analisis linier berganda, hipotesis penelitian, uji (t) parsial, uji (f) simultan, dan koefisien korelasi dan determinasi. Program yang digunakan untuk menganalisis data menggunakan *Statistical Package for Social Sciences (SPSS) windows*.

Hasil penelitian *Lifestyle* dan Harga secara parsial menunjukkan *Lifestyle* berpengaruh signifikan terhadap Minat Berlangganan, dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Berlangganan. Secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berlangganan. Besar pengaruh adalah sebesar 0,591 yang berarti variable *Lifestyle* dan Harga berpengaruh terhadap Miat berlangganan aplikasi Youtube Musik yaitu sebesar 59,1%. Dengan kata lain *Lifestyle* dan Harga secara Bersama-sama memberikan kontribusi pengaruh sebesar 59,1% terhadap Minat Berlangganan Youtube Musik, sedangkan sisanya 40,9% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak dimasukkan kedalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Lifestyle*, Harga, Minat Berlangganan

THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND PRICE ON INTEREST TO SUBSCRIPTION YOUTUBE MUSIC IN GENERATION Z IN BANDUNG CITY

Written by :

Alika Anindya Zahraan

Preceptor :

Terra Saptiana Maulani, SE., M.Si.

ABSTRACT

There are several music streaming platform applications that are present in Indonesia today. This has led to competition in providing services in enjoying music from various music streaming platform application companies.

The research method used in this study is a descriptive and verification method using a quantitative approach. In determining the sample, researchers used probability sampling and nonprobability sampling techniques. In primary data collection, researchers used responses to Generation Z in Bandung City through questionnaires with distribution to 100 respondents. The data analysis used in this research is validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear analysis, research hypothesis, partial (t) test, simultaneous (f) test, and correlation coefficient and determination. The program used to analyze data uses the Windows Statistical Package for Social Sciences (SPSS).

The results of the study of Lifestyle and Price partially show that Lifestyle has a significant effect on Subscription Interest, and Price has a significant effect on Subscription Interest. Simultaneously has a significant influence on Subscription Interest. The magnitude of the influence is 0.591, which means that the Lifestyle and Price variables affect the intention to subscribe to the Youtube Music application, which is equal to 59.1%. In other words, lifestyle and price together contribute 59.1% to interest in subscribing to YouTube Music, while the remaining 40.9% is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: Lifestyle, Price, Interest in Subscribing