

ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* SEBAGAI PENGEMBANGAN BISNIS KONVEKSI MUSDALIFAH *PRODUCTION*

Ditulis Oleh:
Resti Melia

Dibimbing oleh:
Mohamad Hadi Prasetyo, S.E., M.M.

ABSTRAK

Salah satu UMKM industri kreatif yang menjadi keunggulan kota Bandung dalam bidang *fashion* adalah industri konveksi. Peluang pasar dan minat masyarakat terhadap produk konveksi membuat persaingan menjadi sangat kompetitif. Analisis ini dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan data dan informasi dalam pengembangan bisnis Musdalifah *Production* yang didasari oleh Analisis SWOT, Empat Aspek Manajemen, *Business Model Canvas* dan *Patterns Business Model Canvas*. Metode analisis yang digunakan adalah metode pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (observasi, wawancara dan dokumentasi). Data yang digunakan dalam analisis yaitu data primer dan data sekunder. Berdasarkan analisis yang telah dikaji, terdapat hasil bahwa bisnis konveksi Musdalifah *Production* layak untuk dikembangkan. Terbukti dari hasil Analisis SWOT yaitu perusahaan berinovasi terhadap produk dan layanan terbaru. Lalu Aspek Empat manajemen diantaranya Aspek Pemasaran memiliki jaringan pemasaran yang sangat besar yaitu kota Bali, Aspek Sumber Daya Manusia yang ahli dalam bidangnya dan profesional, Aspek Operasi yaitu penggunaan mesin berkualitas, serta Aspek Keuangan menghasilkan progresan yang positif (NPV, IRR dan PI). Dalam penggunaan *Business Model Canvas* yang berfokus pada tiga aspek yaitu *value propositions*, *channels* dan *key partners* serta *Patterns Business Model Canvas* pengembangan bisnis yang digunakan adalah strategi *Unbundling* pada bagian infrastruktur.

Kata Kunci: Analisis Bisnis, Analisis SWOT, Empat Aspek Manajemen, Aspek Pemasaran, Aspek Sumber Daya Manusia, Aspek Operasi, Aspek Keuangan, *Business Model Canvas*, *Pattern Unbundling*, Pengembangan Bisnis, Musdalifah *Production*

ANALYSIS OF BUSINESS MODEL CANVAS AS A BUSINESS DEVELOPMENT OF MUSDALIFAH PRODUCTION CONVECTION

Written by:

Resti Melia

Preceptor:

Mohamad Hadi Prasetyo, S.E., M.M.

ABSTRACT

One of the creative industry SMEs that is the advantage of the city of Bandung in the fashion sector is the convection industry. Market opportunities and public interest in convection products make the competition very competitive. This analysis was carried out to obtain data and information in developing the Musdalifah Production business which is based on SWOT Analysis, Four Management Aspects, Business Model Canvas, and Patterns Business Model Canvas. The analytical method used is a descriptive qualitative approach method. Data collection techniques were carried out by triangulation (observation, interviews, and documentation). The data used in the analysis are primary data and secondary data. Based on the analysis that has been reviewed, there are results that the Musdalifah Production convection business is feasible to develop. It is evident from the results of the SWOT analysis that the company is innovating on the latest products and services. Then the four management aspects include the Marketing Aspect having a very large marketing network, namely the city of Bali, the Human Resources Aspect which are experts in their fields and professionals, the Operations Aspect, namely the use of quality machines, and the Financial Aspect that produces positive progress (NPV, IRR, and PI). Using the Business Model Canvas which focuses on three aspects, namely value propositions, channels, and key partners as well as the Patterns Business Model Canvas for business development using the Unbundling strategy in the infrastructure section.

Keywords: Business Analysis, SWOT Analysis, Four Management Aspects, Marketing Aspects, Human Resources Aspects, Operational Aspects, Financial Aspects, Business Model Canvas, Pattern Unbundling, Business Development, Musdalifah Production