

**KONTRIBUSI MOJANG JAJAKA (DUTA WISATA) KABUPATEN BANDUNG DALAM
MENINGKATKAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
KE KABUPATEN BANDUNG**

Ditulis oleh:

Diva Direja Sufyana

Dibawah bimbingan:

Dr. Ir. Dani Dagustani, MM

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Mojang Jajaka (Duta Wisata) Kabupaten Bandung dalam meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan ke Kabupaten Bandung. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan teknik wawancara semi-terstruktur dan studi dokumentasi serta ditunjang dengan studi kepustakaan. Sampel penelitian merupakan para pemangku kepentingan (*stakeholder*) yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data yang dilakukan meliputi pengumpulan data, reduksi, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dengan triangulasi sumber sebagai teknik pengujian kredibilitas data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kabupaten Bandung cukup strategis dan potensial sebagai destinasi/daya tarik wisata dengan dukungan implementasi RTRW 2016-2036. Secara distributif, persebaran daya tarik wisata tersebut tidak merata, akan tetapi mampu dihubungkan oleh 72% kondisi aksesibilitas yang memadai. Akan tetapi, implementasi peningkatan kualitas dan pengelolaan destinasi wisata belum optimal dan belum merata sebab kurang terkoneksinya pengelolaan antara pemilik swasta dan pemerintah. Kontribusi Mojang Jajaka (duta wisata) Kabupaten Bandung secara umum berdampak positif dan cukup signifikan dalam pengembangan dan memengaruhi keputusan berkunjung wisatawan ke Kabupaten Bandung. Meskipun, tingkat partisipasi dan kontribusi anggota Mojang Jajaka tidak sepenuhnya (dalam artian kuantitas), namun berbagai program dan pengembangan kapasitas tersebut mendorong secara tidak langsung keputusan wisatawan dalam berkunjung ke Kabupaten Bandung karena membantu dalam promosi dan bantuan teknis.

Kata kunci: Kontribusi Mojang Jajaka, Duta Wisata, Keputusan Berkunjung Wisatawan

**CONTRIBUTION OF MOJANG JAJAKA (TOURISM AMBASSADORS) OF
BANDUNG REGENCY IN INCREASING THE TOURISTS' DECISION IN VISITING
BANDUNG REGENCY**

Written by:

Diva Direja Sufyana

Preceptor by:

Dr. Ir. Dani Dagustani, MM

ABSTRACT

This study aimed at analyzing the contribution of *Mojang Jajaka* (Tourism Ambassador) of Bandung Regency in increasing the tourists' decision in visiting Bandung Regency. The data collection techniques used in this study were field research with semi-structured interview techniques and documentation studies which were supported by literature studies. The research sample were the stakeholders chosen using purposive sampling technique. The data analysis included data collection, reduction, data presentation, and conclusions drawing with source triangulation as the data credibility testing technique. The results showed that Bandung Regency is quite strategic and potential as a tourist destination with the support of "*Rencana Tata Ruang Wilayah*" implementation. In terms of the distribution, the tourist destinations are not distributed evenly, but they are able to be connected by the 72% of adequate accessibility conditions of the destinations. However, the implementation of improving the quality and management of tourist destinations is not yet optimal and has not been evenly distributed due to the lack of management connections between private owners and the government. The contribution of *Mojang Jajaka* (Tourism Ambassador) of Bandung Regency has a positive and significant impact in increasing the tourists' decision in visiting Bandung regency. Although the level of participation and contribution of *Mojang Jajaka* members is not entirely optimal in terms of number, various programs and capacity development has been indirectly increasing the tourists' decisions in visiting Bandung Regency since it helps in terms of promotion and technical assistance.

Keywords: Contribution of *Mojang Jajaka*, Tourism Ambassador, The Tourists' Decision in Visiting Tourism Destinations