

**PENGARUH IKLAN MENGGUNAKAN *WEB SERIES HITSBAE STORY*
TERHADAP *BRAND AWARENESS PUCELLE*
(Survey pada Mahasiswi STIE EKUITAS Bandung)**

Ditulis Oleh:
Zulfa Rheina Yustria Hidayat

Pembimbing:
Terra Saptina Maulani, SE., MSi

ABSTRAK

Ketatnya persaingan dalam industri *body cologne* di Indonesia membuat perusahaan harus memilih strategi iklan yang tepat untuk menarik perhatian masyarakat. Pucelle menggunakan *web series* untuk mengembalikan eksistensinya yang mulai redup. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Iklan Menggunakan *Web Series Hitsbae Story* terhadap *Brand Awareness Pucelle* pada mahasiswi STIE EKUITAS.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif. Data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan instrumen penelitian berupa penyebaran kuisioner kepada 90 orang responden yang merupakan mahasiswi STIE EKUITAS. Teknik yang digunakan dalam penentuan sampel adalah *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Rancangan pengujian hipotesis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier sederhana, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari Iklan Menggunakan *Web Series Hitsbae Story* terhadap *Brand Awareness Pucelle*. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien korelasi sebesar 0,792 yang berarti terdapat hubungan yang kuat, sedangkan nilai persentase koefisien determinasi sebesar 62,6% berpengaruh antara dari Iklan Menggunakan *Web Series Hitsbae Story* terhadap *Brand Awareness Pucelle* sedangkan sisanya sebesar 37,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Iklan, *Web Series*, *Brand Awareness*

***THE INFLUENCE OF ADVERTISING USING WEB SERIES HITSBAE
STORY OF BRAND AWARENESS PUCELLE
(Survey on Girls Student AT STIE EKUITAS Bandung)***

Written By:

Zulfa Rheina Yustria Hidayat

Preceptor By:

Terra Saptina Maulani, SE., MSi

ABSTRACT

The tight competition in the body cologne industry in Indonesia makes companies have to choose the right advertising strategy to attract the attention of the public. Pucelle uses a web series to restore its fading existence. This study aims to determine the influence of advertising using a Web Series Hitsbae Story of Brand Awareness Pucelle on girls student at STIE EKUITAS.

Research methods that were used of these tests are research methodology quantitative with the methods descriptive and verification .The data used was the primary data was by the use of the research instruments used in in the form of the spread of of the questionnaire was to 90 respondents who are a girls student of STIE EKUITAS. A technique that is used in the determination of sample is nonprobability the sampling method of with the methods purposive the sampling method of .The design of practical use, reliability test, it is anticipated that analysis linear regression simple, it is anticipated that analysis a correlation coefficient, it is anticipated that analysis of the coefficient of determination, and t test.

The research results show that there is an influence that positive and significant of advertising using a web series hitsbae story against pucelle brand awareness. This is apparent from a correlation coefficient of 0,792 which means there are strong relationship , while the value of the percentage of the coefficient of determination as much as 62,6 % influential between of advertising using a web series hitsbae story against brand awareness pucelle while the rest at 37.4 % influenced by the other factors that not be researched .

Keywords: Advertising, Web Series, Brand Awareness