

**PENGARUH PENJUALAN DAN BEBAN OPERASIONAL TERHADAP *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN HARGA SAHAM PADA  
PT. MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK PERIODE 2011-2018**

Ditulis oleh :  
Alif Hari Fathurrohman

Pembimbing :  
Dr. Dito Rinaldo, SE., MM

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Penjualan dan Beban Operasional terhadap *Net Profit Margin* dan Harga Saham. Sampel dalam penelitian ini adalah PT. Matahari Department Store Tbk periode 2011-2018 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *random sampling*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Penjualan dan Beban Operasional, variabel *intervening* dalam penelitian ini adalah *Net Profit Margin* (NPM) dan variabel dependen yang digunakan yaitu Harga Saham.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Data yang digunakan adalah data sekunder, dengan teknik pengumpulan data studi kepustakaan dan studi dokumentasi. Rancangan pengujian hipotesis yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, analisis koefisien determinasi, analisis koefisien korelasi, uji t dan analisis jalur.

Hasil penelitian secara parsial melalui uji t menunjukkan bahwa Penjualan berpengaruh positif secara signifikan terhadap Harga Saham melalui *Net Profit Margin* (NPM) dan Beban Operasional berpengaruh negatif terhadap Harga Saham melalui *Net Profit Margin* (NPM). Penjualan dan Beban Operasional mempengaruhi Harga Saham melalui *Net Profit Margin* (NPM) sebesar 65,8%, sedangkan sisanya sebesar 34,2% diduga dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk ke dalam penelitian.

**Kata Kunci : Penjualan, Beban Operasional, *Net Profit Margin* (NPM), Harga Saham**

***THE EFFECT OF SALES AND OPERATIONAL EXPENSE ON  
NET PROFIT MARGIN (NPM) AND STOCK PRICE IN  
PT. MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK PERIOD 2011-2018***

***Written by :***  
**Alif Hari Fathurrohman**

***Preceptor :***  
**Dr. Dito Rinaldo, SE., MM**

***ABSTRACT***

*The study aims to determine the effect of Sales and Operational Expense on Net Profit Margin (NPM) and Stock Price. The sample in this study is PT. Matahari Department Store Tbk period 2011-2018 with a sampling technique used random sampling. The variable independent used in this study is Sales and Operational Expense, the variable intervening used in this study is Net Profit Margin (NPM) and the variable dependent used in this study is Stock Price.*

*The research method used is descriptive and verification method. The data used is secondary data, with data collection techniques by literature studies and documentations studies. The hypothesis testing design used is the classic assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination analysis, correlation coefficient analysis, t test and path analysis.*

*The results of partial through the t test show that Sales has a significant positive effect on Stock Price through Net Profit Margin (NPM) and Operational Expense has a significant negative effect on Stock Price through Net Profit Margin (NPM). Sales and Operational Expense affect Stock Price through Net Profit Margin (NPM) by 65,8%, while the remaining 34,2% is thought to be influenced by other variables not included in the study.*

***Keywords: Sales, Operational Expense, Net Profit Margin (NPM), Stock Price***

