

PENGARUH HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi kasus pada *Pizza Hut* Jl. Ir. H. Juanda No 48 Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi

Program Studi S1 Manajemen

TIKTIK WIDIASTUTY

NPM: A10110009



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS

BANDUNG

2015