

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP  
EKUITAS MEREK (*BRAND EQUITY*) PADA PRODUK SHAMPO**

**EMERON**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Ekuitas)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi

Program Studi S1 Manajemen

**Henny Trina**

**NPM : A10110315**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS BANDUNG**

**BANDUNG**

**2015**