

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2006), *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Antara, M, Pitana, G. (2009), *Tourism Labour Market in the Asia Pacific Region: The Case of Indonesia. Paper Presented at the Fifth UNWTO International Conference on Tourism Statistics: Tourism an Engine for Employment Creation*. Held in Bali, Indonesia, 30 March – 2 April 2009.
- Arikunto, S. (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Database Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Bandung
- Ghozali, I, (2006), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Menggunakan Program SPSS*. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hankinson, G. 2007, “*The management of destination brands: Five guiding principles based on recent developments in corporate branding theory*” *Journal of Brand Management*. vol. 14 No. 3.
- Hasan, A. (2013), *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan CAPS (Center for Academic Publishing Service)*, cetakan pertama, Jakarta: Erlangga.
- <http://bandung.go.id> diunduh pada tanggal 20 April 2015
- <http://www.google.co.id/imgres?imgurl=http://fokusjabar.com/wpcontent/uploa/2013/05/ridwan-kamil-oded6.jpg&imgrefurl=http://fokusjabar.com/2014/02/13/tunaikan-janji-kampanye-wali-kota-bandung-rilis-kartu-bandung-sehat/&h=300&w=460> diunduh pada tanggal 20 April 2014
- <http://lh4.ggpht.com/oHNFwGVNsTBwO-f2rx4hnwwRFRbz2FhlokkGuvJDLL8zwnxVb8x-FUr24a7lwv8YA=w300> di unduh pada tanggal 20 April 2014
- <http://www.pikiran-rakyat.com/seni-budaya/2014/11/15/304752/bandung-festival-seni-budaya-tradisional-di-ujungberung> diunduh pada tanggal 21 Juni 2015
- <https://www.tripadvisor.com/hc/id/> di unduh pada 14 April 2015
- <http://youtube.com> diunduh pada tanggal 28 juni 2015

- Hurriyati,R. (2008),*BauranPemasaran dan LoyalitasKonsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Janes, B. (2010), *The Nature Of Country Image–An Extended Literature Review*, Budapest: Corvinus University of Budapest, Hal-3.
- Jannah, B. (2014) Pengaruh *City Branding* dan *City Image* terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Banyuwangi, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.17 No.1.
- Kavaratzis, M. and Ashworth, G.J. (2005), “*City branding: an effective assertion of identity or a transitory marketing trick?*”, *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, Vol. 96 No. 5, pp. 506-14.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008), *Prinsip- Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. (2012), *Marketing Manajement, 14th edition*, Harlow: Pearson Education.
- Kuncoro, E.A & Riduwan. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Penerbit:ALFABETA, Bandung.
- Lestari, D.A.( 2009), Identifikasi Citra “KOTA BATU” Citraraya Berdasarkan Persepsi Masyarakat (Studi Kasus: CitraRaya Tangerang) UNIKOM, Bandung.
- Moilanen, T. & Rainisto. (2009),*How to Brand Nations, Cities and Destinations, APlanning Book for Place Branding*. USA: Palgrave Macmillan.
- Pitana, IG. &Gayatri, PG. (2005), *Sosiologi Pariwisata*, Penerbit: Andi, Yogyakarta.
- Pitana, IG. & Diarta. (2009), *Pengantar Ilmu Pariwisata*, penerbit: Andi, Yogyakarta.
- Peter, P.J. & Olson, C.J. (2013), *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Buku 1, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Priyatno, D. (2012), *Cara Kiat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, CV Andi Offset
- Rochaety, E. (2007), *Metode Penelitian dengan Aplikasi SPSS*, Jakarta: Mitra.
- Roostika,R. (2012), Citra Merek Tujuan Wisata dan Perilaku Wisatawan: Yogyakarta Sebagai Daerah Tujuan Wisata, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol.1 No.1

- Sarwono, J. (2007), *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS*, penerbit:Andi, Yogyakarta.
- Schiffman, I. Dan Kanuk, L. (2008), *Consumer Behavior*, ed.7, Alih bahasa Zoelkifli Kasip, Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. (2009), *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*.Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2012), *Metodologi Penelitian*, Penerbit:Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono(2013), *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Surachman ( 2008 ), *Dasar-Dasar Manajemen Merek*, Bayumedia, Malang.
- Tjiptono, F. (2008), *Pemasaran Strategik*, Andi Publisher.
- Tjiptono, F. dan Gregrius, C. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi Ketiga, Yogyakarta: Andi.
- Umar , H. (2005), *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Grafindo.
- Umar, H. (2007),*Metode Penelitian*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Wandari, L.A. (2014), Pengaruh *City Branding* “SHINING BATU” terhadap *City Image* dan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kota Batu Tahun 2014, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 16 No. 1.
- Yananda, M.R dan Salamah, U. (2014), *Branding Tempat Membangun Kota, Kabupaten dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta. Makna Informasi.
- Zeithaml, V.A, Bitner, M.J. & Gremler. D. (2008), *Services Marketing: Integrating Customer Focus Accross The Firm 5<sup>th</sup> edition*. New York: Mc Graw Hill.