

**PENGARUH *CITY BRANDING* TERHADAP *CITY BRANDING* DI KOTA
BANDUNG**

(Survey terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi
Program Studi S1 Manajemen

DINI SITI RODIAH

A10110142



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS

BANDUNG

2015