

KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya, sehigga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan Skripsi guna memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas Bandung. Adapun judul skripsi yang diangkat oleh penulis yaitu “Pengaruh *Shopping Lifestyle* Terhadap *Impulse Buying* (Studi Kasus pada Pengunjung *Heritage Factory Outlet* Bandung)”. Salawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabatnya, dan kita semua selaku umatnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari akan keterbatasan yang dimiliki dan masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk dijadikan bahan perbaikan untuk masa yang akan datang. Penulis berharap tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, nasihat, dan doa dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ina Primiana, SE., MT. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas Bandung.

2. Dr. rer. nat. Martha Fani Cahyandito, SE., MSc., CSRS. Selaku Wakil Ketua I Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas Bandung.
3. Dr. H. Herry Achmad Buchory, SE., MM. Selaku Wakil Ketua II Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas Bandung.
4. Dr. Sudi Rahayu, S.E., M.M., selaku Wakil Ketua III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas.
5. Maya Irjayanti, S.E., MBA. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas.
6. Mirza Hedismarlina Yuneline, ST. MBA. Selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas.
7. Mutia Tri Satya, S.Sos., MSM. Selaku pembimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini, terima kasih telah meluangkan waktunya dan memberikan nasihat serta ilmunya kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Dr. Rr. Rachmawati, SE., M.Si. Selaku Dosen Wali Kelas Manajemen satu angkatan 2011 yang telah memberikan doa dan motivasi bagi penulis.
9. Ir. Dani Dagustani, M.M. Selaku dosen Seminar Manajemen Pemasaran yang telah memberikan nasihat dan ilmunya kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Bapak Ibu Dosen STIE Ekuitas yang telah memberikan segenap ilmunya, serta seluruh staf karyawan STIE Ekuitas yang telah banyak membantu terselesaikannya skripsi ini.
11. Ibu Ranny Septiani selaku Manajer di Heritage *Factory Outlet* Bandung serta segenap karyawan dan karyawatnya yang telah mengizinkan dan

membantu dalam pemberian data serta informasi mengenai perusahaan yang diteliti, terutama data dan informasi tentang *shopping lifestyle* dan *impulse buying* yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan penulis.

12. Teristimewa penulis tujukan untuk nenek tercinta Kuswati serta kedua orang tua Mama Nani Mujayatni, Bapak ter *the best* Tasdik Idihardja dan Kakak tersayang Tantri, Nia, Mulana, Faizal, Iwan dan Arie yang telah sangat sabar mendidik, mengurus sedari kecil sampai sekarang yang selalu memberikan doa dan dukungan baik secara materil maupun moril. Sepupuku Billy, ilham, kintan yang aku cintai dan banggakan. *Thanks for everything, love you!*
13. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada sahabat-sahabatku mput, ochie, tiktik, roro, kokok, hernong, diny, andini, bayu, koprall serta teman-teman manajemen satu dan teman-teman 2011 seangkatan seperjuangan yang telah memberikan doa, bantuan dan dukungannya. *I will miss you!*
14. Dan sahabat-sahabat crew di Rumah Makan Sari Kapau yang senantiasa memberikan motivasi serta doanya. *Keep strong and spirit!*
15. Banyak lagi yang lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah memberikan doa dan motivasinya agar penulis terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini belum sempurna baik dari segi pembahasan maupun dari segi penulisan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah

membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini. *Aamiin Ya Robbal'Alaamiin.*

Wassalamua'alaikumWr. Wb

Bandung, 28 Juli 2015

Penulis

