

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Studi.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Studi .....	5
1.4 Kegunaan Studi .....	6
1.5 Metode Pendekatan .....	6
1.6 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Sistem Akuntansi .....	8
2.1.1 Pengertian Sistem.....	8
2.1.2 Pengertian Akuntansi .....	9
2.1.3 Pengertian Sistem Akuntansi .....	10
2.1.4 Tujuan Sistem Akuntansi .....	11

2.2. Sistem Akuntansi Penjualan.....	12
2.2.1 Pengertian Penjualan.....	13
2.2.2 Jenis-jenis Penjualan.....	14
2.2.3 Tujuan Penjualan .....	15
2.2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan .....	15
2.2.5 Proses Penjualan .....	17
2.2.6 Dokumen-Dokumen Penjualan.....	18
 <b>BAB III OBJEK STUDI</b>	
3.1 Sejarah Textile Majalaya.....	19
3.2 Sejarah ZMH Textile.....	23
3.3 Struktur Organisasi.....	25
3.4 Proses Pembuatan Sarung .....	28
3.5 Data Produksi dan Data Penjualan .....	30
 <b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1. Pelaksanaan Sistem Akuntansi Penjualan.....	32
4.2. Hambatan dalam Pelaksanaan Sistem Akuntansi Penjualan Pada ZMH Textile Bandung.....	39
4.3. Upaya Menangani Hambatan dalam Pelaksanaan Sistem Akuntansi Penjualan pada ZMH Textile Bandung.....	39
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Saran.....	42
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	