

## ABSTRAK

Tugas Akhir ini menggambarkan hasil studi kasus penulis mengenai Peranan Tingkat Pertumbuhan Konsumen dalam Peningkatan Kredit Konsumen pada bank bjb Cabang Sukabumi. Tujuan dari studi kasus ini adalah untuk mengetahui bagaimana pertumbuhan debitur kredit, bagaimana pertumbuhan volume kredit dan bagaimana pertumbuhan kredit konsumen di bank bjb Cabang Sukabumi dari tahun 2009 sampai tahun 2014.

Metode studi kasus yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah metode deskriptif. Untuk pengumpulan data digunakan studi kepustakaan dan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang mencakup wawancara.

Berdasarkan hasil studi dalam Tugas Akhir ini dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan debitur keseluruhan mengalami penurunan dari tahun sebelumnya. Kemudian posisi kredit keseluruhan mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya. Sedangkan pertumbuhan kredit konsumen dari tahun 2009 sampai tahun 2014 secara rata-rata mengalami kenaikan posisi kredit tetapi jumlah debiturnya mengalami penurunan.



## **ABSTRACT**

*This study is description of result case study writer about level the konsumen growth in raising consumer credit at bank bjb Cabang Sukabumi. Purpose this case study is knowing how growth of credit debitur, how growth credit volume and how growth consumer credit in bank bjb Cabang Sukabumi from 2009 until 2014.*

*Case study method which used in arranging this study is description method. For data collect used literature study and practices in the office with interview.*

*Seen of case study be found conclusion that growth credit debitur is decrease from previously. Then credit volume is increase from previously. While growth consumer credit from 2009 until 2014 is average is increase credit volume but amount of credit debitur is decrease.*

