

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT UNTUK MENABUNG PADA BANK SYARIAH MANDIRI KCP SUMEDANG

Oleh:
GUMILAR

Pembimbing:
Dr. IIM HILMAN, SE., MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung pada Bank Syariah Mandiri KCP Sumedang dan untuk mengetahui variabel mana yang paling dominan terhadap minat masyarakat untuk menabung pada Bank Syariah Mandiri KCP Sumedang. Jenis Penelitian ini adalah metode deksriptif. Metode yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Adapun teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *Nonprobability Sampling*. Data penelitian ini diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner pada masyarakat/nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Sumedang dengan jumlah sampe l sebanyak 100 responden. Data dianalisis menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda (uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi), uji F dan uji T dengan bantuan software SPSS 21. Hasil penelitian melalui uji F menunjukkan secara simultan variabel produk, harga, tempat, promosi, karyawan, bukti fisik dan proses berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung pada bank syariah mandiri KCP Sumedang. Sementara Hasil Uji T menunjukkan bahwa variabel produk, harga, bukti fisik, dan proses masing-masing secara parsial berpengaruh positif dan signifikan. Sementara variabel promosi, tempat, dan orang secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan. Adapun variabel yang mendominasi yaitu promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat untuk menabung pada Bank Syariah Mandiri KCP Sumedang.

Kata Kunci: Produk, Harga, Tempat, Promosi, Orang, Bukti Fisik, Proses dan Minat Menabung.

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING ON COMMUNITY INTEREST TO
SAVING AT BANK SYARIAH MANDIRI SUMEDANG SUB BRANCH**

By:

GUMILAR

Supervisor:

Dr. IIM HILMAN, SE., MM

ABSTRACT

This study aims to find out and analyze the factors that influence people's interest to save at Bank Syariah Mandiri KCP Sumedang and to find out which variables are the most dominant towards the public interest in saving at Bank Syariah Mandiri KCP Sumedang. This type of research is quantitative. Using numeric data is analyzed through statistics. The sampling technique used is Nonprobability Sampling. The data of this study were obtained from the results of questionnaires to the public and customers of Bank Syariah Mandiri KCP Sumedang with a total of 100 respondents. Data were analyzed using validity and reliability test, classic assumption test, multiple regression analysis (correlation coefficient test, determination coefficient test), F test and T-test with the help of SPSS 21 software. The results of the research through the F test showed that simultaneously the product, price, place, promotion, employee, physical evidence and process variables had a positive and significant effect on the public interest in saving on an independent Islamic bank KCP Sumedang. While the T-Test results show that the product, price, physical evidence, and each process are partially positive and significant. While promotion, place, and people variables are partially not significant and insignificant. The dominating variable is the promotion of positive and significant influence on public interest in saving at Bank Syariah Mandiri KCP Sumedang.

Keywords: *Products, Prices, Places, Promotions, People, Physical Evidence, Processes and Savings Interests*