

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN PERSEPSI WAJIB
PAJAK UMKM TERHADAP IMPLEMENTASI PERATURAN
PEMERINTAH NOMOR 23 TAHUN 2018**

**Oleh :
Reni Novia Kesumaningrum
C10150262**

**Pembimbing :
Ade Imam Muslim, S.Pd., S.Akt., M.si.**

ABSTRAK

Peraturan Pemerintah No. 23 Tahun 2018 merupakan peraturan pengganti atas Peraturan Pemerintah No. 46 Tahun 2013. Hadirnya Peraturan Pemerintah No. 23 Tahun 2018 diharapkan dapat membantu UMKM berperan dalam kegiatan ekonomi formal, memberikan keadilan, memudahkan dalam melaksanakan kewajiban perpajakan, dan meningkatkan pengetahuan tentang manfaat pajak. Namun dalam pengimplementasiannya masih banyak kendala. Tujuan penelitian ini untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh sosialisasi perpajakan dan persepsi Wajib Pajak UMKM terhadap implementasi Peraturan Pemerintah No. 23 Tahun 2018 baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang dikuantitatifkan dengan menggunakan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Sumber data adalah data primer. Data dikumpulkan dengan membuat kuesioner kepada Wajib Pajak UMKM di Kota dan Kab. Bandung dengan pengambilan sampel secara *random*.

Hasil pengujian yang diperoleh dari penelitian ini secara parsial adalah variabel sosialisasi perpajakan dan persepsi Wajib Pajak UMKM berpengaruh positif signifikan terhadap implementasi Peraturan Pemerintah No. 23 Tahun 2018. Hasil pengujian secara simultan kedua variabel independen berpengaruh positif signifikan terhadap variabel dependen. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,654 atau 65,4%. Hal ini dapat diartikan bahwa variabel sosialisasi perpajakan (X_1) dan persepsi Wajib Pajak UMKM (X_2) memberikan kontribusinya sebesar 65,4% terhadap implementasi Peraturan Pemerintah No. 23 Tahun 2018.

**Kata kunci : Sosialisasi, Persepsi, Wajib Pajak UMKM, Peraturan
Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018**

**THE EFFECT OF TAX SOCIALIZATION AND THE PERCEPTION OF
MSMEs TAXPAYERS ON THE IMPLEMENTATION OF GOVERNMENT
REGULATION NUMBER 23 OF 2018**

**Written by :
Reni Novia Kesumaningrum
C10150262**

**Preceptor :
Ade Imam Muslim, S.Pd., S.Akt., M.si.**

ABSTRACT

Government Regulation No. 23 of 2018 is a substitute regulation for Government Regulation No. 46 of 2013. The presence of Government Regulation No. 23 of 2018 is expected to help MSMEs play a role in formal economic activities, providing justice, facilitating tax obligations, and increasing knowledge about tax benefits. But in the implementation there are still many obstacles. The purpose of this study was to obtain empirical evidence about the effect of taxation socialization and perceptions of MSMEs Taxpayers on the implementation of Government Regulation No. 23 of 2018 both partially and simultaneously.

This research is qualitative research that is quantified by using descriptive and verification approaches. The data source is primary data. Data is collected by making questionnaires to MSMEs Taxpayers in the City and District Bandung with random sampling.

The test results obtained from this study partially are the variable taxation socialization and perceptions of MSMEs Taxpayers have a significant positive effect on the implementation of Government Regulation No. 23 of 2018. The results of the simultaneous testing of the two independent variables have a significant positive effect on the dependent variable. The coefficient of determination is 0.654 or 65.4%. This can be interpreted that the tax socialization variable (X_1) and the perception of MSMEs Taxpayers (X_2) contributed 65.4% to the implementation of Government Regulation No. 23 of 2018.

Keywords : Tax Socialization, Perception, MSMEs Taxpayers, Government Regulation Number 23 Of 2018