

**PENGARUH HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAAN
PENGUNJUNG HOTEL AMALIO BANDUNG**

Oleh:

Anisa Lestari

A10140109

Pembimbing:

Dr. Ir. Dani Dagustani. MM

ABSTRAK

Sektor pariwisata saat ini telah menjadi industri yang cukup maju di dunia. Hotel sangat dibutuhkan oleh para wisatawan yang berkunjung ke suatu kota. Hotel tersebut perlu memberikan kenyamanan pada wisatawan yang menginap agar mereka bisa tidur dengan nyaman, tidak hanya memberikan kenyamanan dari segi harga dan fasilitas yang diberikan juga menjadi patokan wisatawan untuk memilih hotel yang akan dikunjungi untuk tempat beristirahat.

Penetapan harga dan fasilitas yang diterapkan oleh pihak hotel menjadi salah satu acuan dan faktor yang menentukan kepuasan pengunjung yang dirasakan selama menginap. Hasil penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung Hotel Amalio. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi berganda. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner. Sampel penelitian ini adalah 100 pelanggan Hotel Amalio Bandung dengan menggunakan teknik sampling purposive. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan harga dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung Hotel Amalio Bandung dengan kontribusi yang diberikan sebesar 76,1%, sedangkan sisanya sebesar 28,4% merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Harga, Fasilitas, Kepuasan Pelanggan, Hotel

***THE EFFECT OF PRICES AND FACILITIES ON VISITOR
SATISFACTION AMALIO HOTEL BANDUNG***

Wirriten by:

Anisa Lestari

A10140109

Preceptor:

Dr. Ir. Dani Dagustani. MM

ABSTRACT

At present, the tourism sector has become a fairly advanced industry in the world. Hotels are needed by tourists visiting a city. The hotel needs to provide comfort for tourists who stay so that they can sleep comfortably, not only provide comfort but in terms of price and facilities provided also become a benchmark for tourists to choose the hotel to be visited for a place to rest. Pricing and facilities applied by the hotel are one of the references and factors that determine visitor satisfaction felt during the stay. The results of this study aim to determine the effect of prices and facilities on visitor satisfaction of Amalio Hotel Bandung. This study uses a quantitative approach with multiple regression analysis. Data collection of this study uses a questionnaire. The sample of this study was 100 customers of Amalio Hotel Bandung using purposive sampling technique. The results of this study indicate that partially and simultaneously prices and facilities have a significant effect on visitor satisfaction of Amalio Hotel Bandung with a contribution of 76.1%, while the remaining 28.4% is the contribution of other variables not examined.

Keywords: Prices, Facilities, Customer Satisfaction, Hotel