

PERENCANAAN BISNIS AYAM SUPER WANI MELALUI PENDEKATAN EMPAT ASPEK *BUSINESS FUNGSIONAL*

Oleh:
Yuda Maulana Nugraha

Dibawah Bimbingan:
M. Hadi Prasetyo, SE., MM

ABSTRAK

Peningkatan kesadaran masyarakat Indonesia dalam mengkonsumsi ayam mendorong tingginya kebutuhan ikan di Indonesia, termasuk ayam kampung yang sangat umum dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia, permintaan ayam kampung di Indonesia sangat tinggi namun belum dapat terpenuhi, peningkatan permintaan ayam kampung berbanding lurus dengan semakin banyaknya inovasi dalam pengolahan ayam, keadaan tersebut memungkinkan kebutuhan ayam kampung akan terus meningkat dari tahun ke tahun, rencana bisnis peternakan ayam super wani melihat peluang tersebut sangat potensial untuk dilakukan, analisis ini dilakukan untuk mengetahui usaha peternakan ayam kampung layak atau tidak untuk dijalankan.

Analisis dilakukan secara kualitatif dengan pendekatan empat aspek bisnis fungsional untuk dapat menentukan kelayakan dari perencanaan bisnis peternakan ayam super wani.

Dari hasil analisis yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, terlihat bahwa bisnis ini memiliki banyak kelebihan dan peluang walaupun masih memiliki kekurangan dan ancaman yang akan terjadi, tetapi bisnis ini akan dapat mengatasinya dengan memaksimalkan keunggulan yang ada dan peluang untuk menutupi kelemahan dan ancaman. Sehingga dapat memasuki persaingan, dan dari hasil perhitungan yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan berdasarkan perhitungan PBP (*Payback Period*), NPV (*Net Present Value*), dan PI (*Profitability Index*)

Kata Kunci : Perencanaan bisnis, Empat Aspek *business fungsional*

AYAM SUPER WANI BUSINESS PLAN THROUGH THE FOUR APPROACHES OF BUSINESS FUNGSIONAL

Written by:
Yuda Maulana Nugraha

Preceptor by:
M. Hadi Prasetyo, SE., MM

ABSTRACT

Increased awareness of the Indonesian people in an effort to increase the needs of fish in Indonesia, including native chicken which is very commonly consumed by the Indonesian people, demand for native chicken in Indonesia is very high but has not been fulfilled, the increase in demand for native chickens is directly proportional to the increased interest in making chickens, the situation, the demand Original chicken will continue to increase from year to year, the business plan for super wani chicken farms sees that the opportunity is very potential to be carried out, this analysis is carried out to determine whether chicken farming is feasible or not to run.

The analysis was carried out qualitatively with a four-aspect approach to functional business to be able to determine the feasibility of planning a super wani chicken farm business.

From the results of the analysis conducted in the previous chapters, it shows that this business will have many advantages and opportunities although it still has shortcomings and threats that will occur, but this business will be able to excellence by maximizing the existing advantages and opportunities to cover weaknesses and threats. So as be able to enter the competition, and from the results of calculations that have been done it can be concluded that this business is feasible to run based on the calculation of PBP (Payback Period), NPV (Net Present Value), and PI (Profitability Index).

Keyword: Business Plan, Four Functional Business Aspects