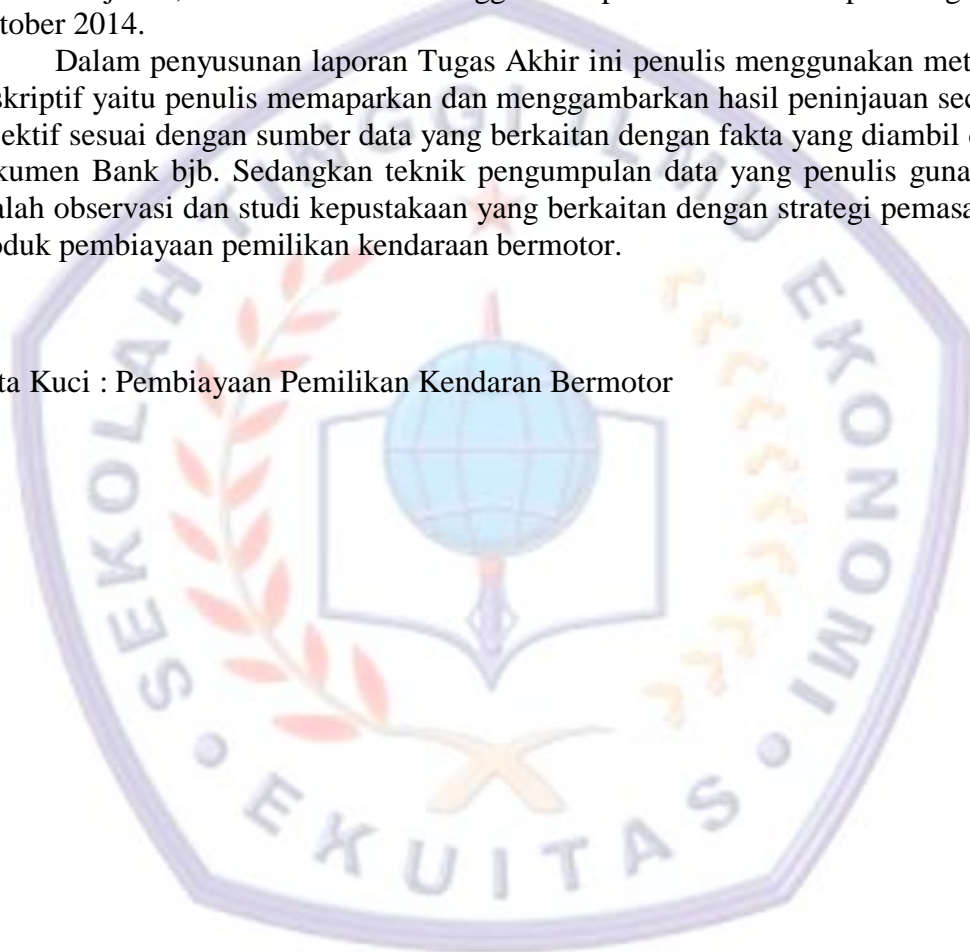


ABSTRAK

Tugas Akhir ini membahas tentang pelaksanaan dan strategi pemasaran pembiayaan pemilikan kendaraan bermotor. Yang pada dasarnya teori pemasaran yang ada di implementasikan sesuai strategi pemasaran dalam menarik para nasabahnya, di Bank bjb syariah Cabang Bandung yang terangkum dalam judul “Tinjauan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pemilikan Kendaraan Bermotor iB Masalah pada PT. Bank Jabar Banten Syariah Cabang Bandung.” Praktik kerja ini, dilaksanakan dari tanggal 1 September 2014 sampai dengan 3 Oktober 2014.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini penulis menggunakan metode deskriptif yaitu penulis memaparkan dan menggambarkan hasil peninjauan secara objektif sesuai dengan sumber data yang berkaitan dengan fakta yang diambil dari dokumen Bank bjb. Sedangkan teknik pengumpulan data yang penulis gunakan adalah observasi dan studi kepustakaan yang berkaitan dengan strategi pemasaran produk pembiayaan pemilikan kendaraan bermotor.

Kata Kunci : Pembiayaan Pemilikan Kendaran Bermotor



ABSTRACT

The project work is about the implementation and marketing strategic on product financing motor vehicle. It's basically a marketing theory that is in practice implemented appropriate marketing strategies to attract customers, in Bank bjb syariah Branch Bandung is summarized in the title of "Marketing Strategy of Financing Motor Vehicle Product at Bank bjb syariah Branch Bandung:. This work practices, held form September 1, 2014 until October 3, 2014.

In the preparation of this project work writer uses descriptive method that describe and illustrate the result of the review objectively according to the data source associated with the fact that the document was taken from Bank bjb syariah. Whereas writer data collection techniques used is the observation and study of literature relatedto product marketing strategies of financing motor vehicle.

Keyword : Financing Motor Vehicle

