

## ABSTRAK

Tujuan dari observasi ini adalah untuk mengetahui bagaimana perhitungan biaya produksi, penetapan harga jual dan penerapan *Target Costing* pada Pabrik X. Metode observasi yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara dengan pemilik pabrik dan studi pustaka.

Hasil observasi yang dilakukan pada Pabrik X, menunjukkan bahwa Pabrik X telah melakukan perhitungan biaya produksi tetapi tidak menjadi dasar dalam penetapan harga jual tahu. Harga jual yang ditetapkan berdasarkan harga umum pasar yaitu sebesar Rp 300. Penerapan *Target Costing* pada Pabrik X menggunakan rekayasa nilai dan perubahan desain produk, sehingga Pabrik X mampu mengurangi biaya produksi dan mencapai target laba yang diharapkan.

**Kata kunci: Biaya Produksi, Harga Jual, *Target Costing*.**

## **ABSTRACT**

*The purpose of this observation is to find out how the calculation of production costs, selling prices and the application of Target Costing at the X Factory. The observation method used is descriptive method with data collection techniques carried out are observation, interviews with factory owners and literature study.*

*The result of observations carried out at the X Factory, showed that the X Factory had calculated production costs but did not form the basis of the selling price of tofu. The selling price is determined based on the general market price of Rp 300. The Target Costing application at the X Factory uses value engineering and product design changes, so the X Factory is able to reduce production costs and achieve expected profit targets.*

**Keyword: Production Costs, Selling Price, Targer Costing.**