

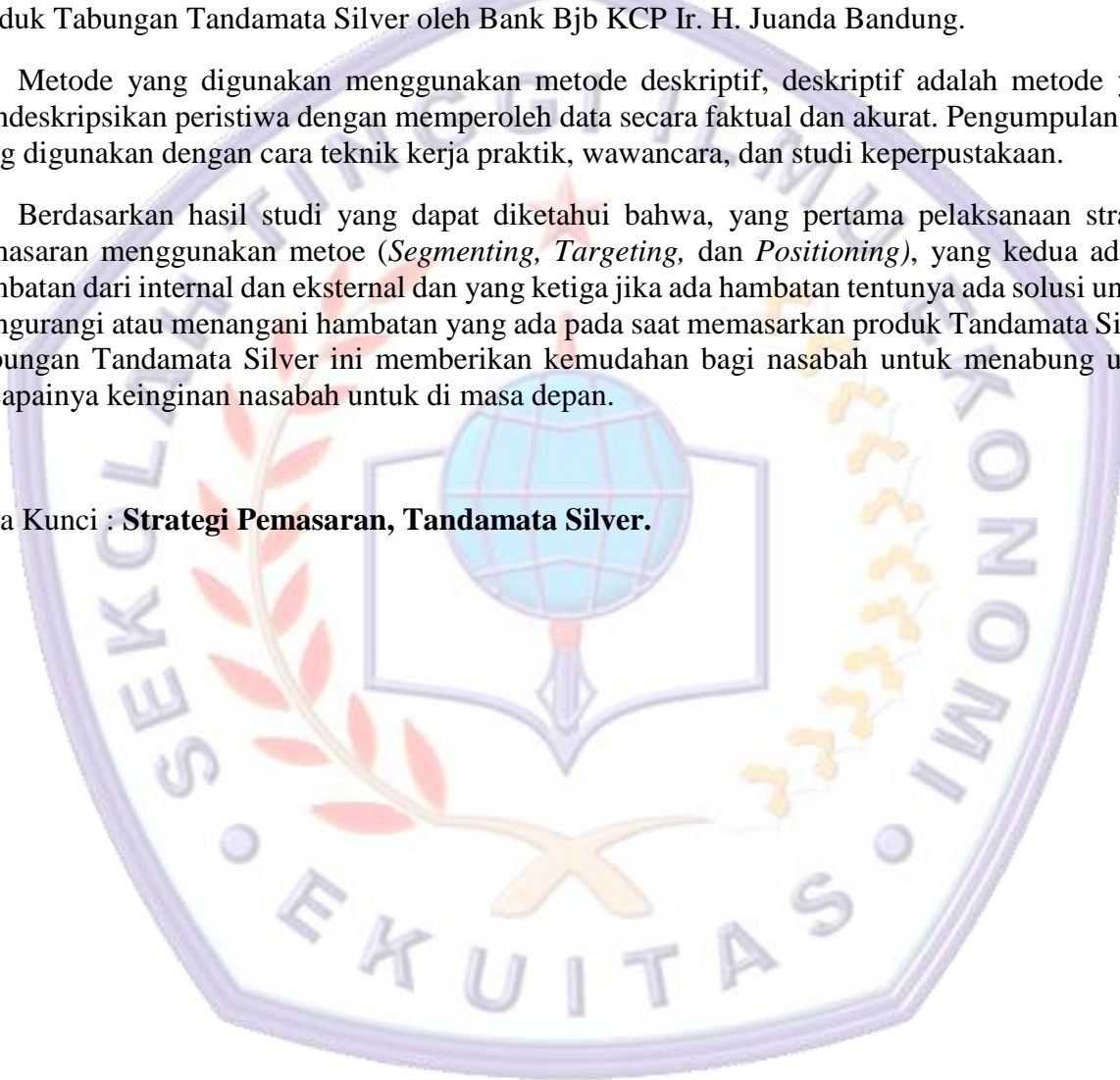
ABSTRAK

Dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Tandamata Silver pada Bank Bjb KCP Ir. H. Juanda Bandung menggunakan metode STP (*Segmenting, Targeting, dan Positioning*). Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui secara detail bagaimana pelaksanaan kegiatan strategi pemasaran Produk Tabungan Tandamata Silver oleh Bank Bjb KCP Ir. H. Juanda Bandung.

Metode yang digunakan menggunakan metode deskriptif, deskriptif adalah metode yang mendeskripsikan peristiwa dengan memperoleh data secara faktual dan akurat. Pengumpulan data yang digunakan dengan cara teknik kerja praktik, wawancara, dan studi keperpustakaan.

Berdasarkan hasil studi yang dapat diketahui bahwa, yang pertama pelaksanaan strategi pemasaran menggunakan metode (*Segmenting, Targeting, dan Positioning*), yang kedua adanya hambatan dari internal dan eksternal dan yang ketiga jika ada hambatan tentunya ada solusi untuk mengurangi atau menangani hambatan yang ada pada saat memasarkan produk Tandamata Silver. Tabungan Tandamata Silver ini memberikan kemudahan bagi nasabah untuk menabung untuk tercapainya keinginan nasabah untuk di masa depan.

Kata Kunci : **Strategi Pemasaran, Tandamata Silver.**



ABSTRACT

In the marketing strategy of the Tandamata Silver Savings Product at Bank Bjb KCP Ir. H. Juanda Bandung uses STP (Segmenting, Targeting, and Positioning) methods. This writing aims to find out in detail how the implementation of Tandamata Silver Savings Product marketing strategy activities by Bank Bjb KCP Ir. H. Juanda Bandung.

The method used is descriptive, descriptive is a method that describes events by obtaining factual and accurate data. Data collection used by means of practical work techniques, interviews, and library studies

Based on the results of studies that can be seen that, the first implementation of marketing strategies using methods (Segmenting, Targeting, and Positioning), the second is the existence of internal and external obstacles and the third if there are obstacles, of course there is a solution to reduce or deal with existing obstacles when market Tandamata Silver products. This Tandamata Silver Savings makes it easy for customers to save money in order to achieve customer wishes for the future.

Keywords: Marketing Strategy, Silver Tandamata.

