

**PELAKSANAAN PENERAPAN MARKETING MIX TABUNGAN  
BERENCANA PADA BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG  
PEMBANTU ANTAPANI BANDUNG**

Oleh :

**SABILA NASHFATI PUTRI WAHIDIN**

**B00160084**

**Pembimbing**

**Dr.Suryaman, SE., MM,CPM**

**ABSTRAK**

Studi ini dilakukan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Antapani Bandung. Studi ini mempunyai tujuan untuk mengetahui bagaimana Pelaksanaan Penerapan *Marketing Mix* Tabungan Berencana Pada Bank Mandiri Kantor Cabang Pembantu Antapani Bandung.

Metode studi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan berupa wawancara dengan mendatangi lokasi yaitu Bank Syariah Mandiri Antapani Bandung, untuk memperoleh data mengenai pelaksanaan penerapan *marketing mix* tabungan berencana.

Pelaksanaan penerapan *marketing mix* tabungan berencana yang dilakukan melalui 7P yaitu *Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence*.

**Kata Kunci : Marketing Mix dan Tabungan Berencana**

***THE IMPLEMENTATION APPLICATION OF MARKETING MIX PLAN***

***SAVINGS IN BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG***

***PEMBANTU ANTAPANI BANDUNG***

***By :***

***SABILA NASHFATI PUTRI WAHIDIN***

***B00160084***

***Supervisor :***

***Dr.Suryaman, SE., MM,CPM***

***ABSTRACT***

*The studies is conducted at Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Antapani Bandung. This research aims to find out how to implementation out how the implementation of planned savings*

*The method of this study that use in writing this final project is a qualitative descriptive method. Data collection technique that carried out are field studies and library studies. Field studies take the form of interview by visiting location Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Antapani Bandung, to obtain data implementation of planned savings.*

*Planned saving marketing mix plan with 7P Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence.*

***Keywords : Marketing Mix and Planning Savings***