

**STRATEGI PROMOSI TABUNGAN JUNIOR DALAM MENINGKATAN  
JUMLAH NASABAH PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA  
(PERSERO) CABANG BANDUNG**

Oleh :

**Sisca Fadillah Dwiana**

**B00160059**

**ABSTRAK**

Studi ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi Tabungan Junior pada bank BTN Kantor Cabang Bandung, mengetahui 6 cara strategi yang diterapkan pada tabungan junior bank BTN Kantor Cabang Bandung, serta mengetahui hambatan yang dihadapi strategi promosi tabungan junior.

Metode studi yang digunakan adalah deskriptif, dimana penulis menggambarkan kondisi sebenarnya tentang situasi yang diamati. Teknik pengumpulan data yang digunakan studi pustaka, observasi, dan wawancara.

Hasil dari studi ini adalah strategi promosi Tabungan Junior pada bank BTN Kantor Cabang Bandung memiliki 6 cara yaitu: *Maintenance* Nasabah, Kerjasama Dengan Instansi/Lembaga Pendidikan, Penyelenggaraan *Event*, Sosialisasi Dan Presentasi, Pemasangan Materi Komunikasi Di Sekolah Yang Telah Bekerjasama, Kolektif Penabungan Oleh Layanan Mobil Kas Keliling. Dan mengetahui kondisi Tabungan Junior pada saat ini.

Kata Kunci : Strategi promosi, Tabungan Junior

***JUNIOR SAVINGS PROMOTION STRATEGY IN INCREASING THE  
NUMBER OF CUSTOMERS INPT. BANK TABUNGAN NEGARA  
(PERSERO) BRANCH OF BANDUNG***

***By :***

**SiscaFadillahDwiana**

**B00160059**

***ABSTRACT***

*This study aims to find out the promotion strategies of Junior Savings at BTN Bank Branch of Bandung Office, to find out the 6 strategies which are used in the junior savings of BTN Bank Branch of Bandung Office, also to find out the obstacles faced by junior savings promotion strategies.*

*The research method used is descriptive, where the author describes the actual conditions about the situation which being observed. Data collection techniques which used are literature review, observations, and interviews.*

*The results of this study are the Junior Savings promotion strategies at Bank BTN Branch of Bandung Office has 6 ways, which are: Customer Maintenance, Cooperation with Educational Institutions, Event Management, Socialization and Presentation, Installation of Communication Materials in schools that have been collaborated, Collective Savings by Car Services of Cash Mobile and to find out the condition of Junior Savings at nowadays.*

*Keywords: Junior Savings, Promotion Strategies*