

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MULTIMANFAAT
BTN iB PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) Tbk.
KANTOR CABANG SYARIAH BANDUNG**

Oleh :

Gita Nur Meilawati

B00160103

Pembimbing :

Teguh Iman Basuki, S.Kom., M.M., CCS., CBT.

ABSTRAK

Dengan berkembangnya produk pembiayaan dibank syariah dari tahun ke tahun yang menumbuhkan beberapa jenis pembiayaan, dan dari beberapa jenis pembiayaan itu terdapat pembiayaan multimanfaat yang juga produk pembiayaan yang dimiliki oleh PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Bandung dengan menggunakan akad *Murabahah*, yang bernama Pembiayaan Multimanfaat BTN iB.

Pembahasan ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pemasaran yang dilakukan terhadap Produk Pembiayaan Multimanfaat BTN iB PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Bandung untuk meningkatkan penjualan sehingga memperoleh laba yang maksimum dan perusahaan dapat terus berkembang. Salah satu strategi pemasaran yang digunakan yaitu dengan menggunakan konsep *Segmenting* (segmen pasar), *Targeting* (target pasar) dan *Positioning* (Posisi Pasar).

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Pembiayaan Multimanfaat

**MARKETING OF STRATEGY PRODUCT MULTIUSEFUL FINANCING
BTN iB IN PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) Tbk. SYARIAH
BRANCH OFFICE BANDUNG**

By :

Gita Nur Meilawati

B00160103

Lecturer :

Teguh Iman Basuki, S.Kom., M.M., CCS., CBT.

ABSTRACT

In the product funds in bank syariah from year to year grow some types of funding, and from several types of funding are financing multimanfaat also financing products owned by PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Bandung by using them murabahah named financing multimanfaat BTN iB.

The aims to understand marketing strategies carried out in the financing multimanfaat BTN iB PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Bandung To boost sales so that maximum derive profit and companies can continue to grow. One of marketing strategies that is used that is by using the concept of Segmenting, Targeting and Positioning.

Keywords : Marketing Strategy, Multimanfaat Financing