

DAFTAR PUSTAKA

Dendawijaya, Lukman. November 2009. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

<http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/strategi-promosi.html>, diunduh pada tanggal 5 Februari 2015.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran>, diunduh pada tanggal 5 Februari 2015.

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/strategi-promosi-penjualan-definisi.html>, diunduh pada tanggal 5 Februari 2015.

<https://twitter.com/infobankbjb/media>, diunduh pada tanggal 30 November 2014.

<http://www.bankbjb.co.id/id/4/117/153/415/bjb-Tandamata-MyFirst.html>, diunduh pada tanggal 30 November 2014.

<http://www.pengertianahli.com/2013/12/pengertian-strategi-menurut-para-ahli.html#>, diunduh pada tanggal 5 Februari 2015.

Hurriyati, Ratih. Januari 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.

Kasmir. Juni 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.

Kasmir. Juni 2013. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Kuncoro, Mudrajad dan Suhardjono. 2011. *Manajemen Perbankan*. edisi ke dua. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM. Yogyakarta.

Saladin, Djaslim. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank*. Bandung : Agung Ilmu.

Sudirman, Wayan. 2013. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : Kencana.

Taswan. 2010. *Manajemen Perbankan, Konsep, Teknik&Aplikasi, Edisi II*. Yogyakarta : UPP STIM.

Undang-Undang RI Perbankan Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Undang-undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.

Wahjono, Sentot Imam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : GRAHA ILMU.

www.bankbjb.co.id, diunduh pada tanggal 19 November 2014.