

**TINJAUAN PERKEMBANGAN PEMBIAYAAN WARUNG MIKRO
Pada Bank Syariah Mandiri KC Bandung Antapani Periode 2014-2018**

Oleh:

Syakila Nur Qolbi

B0060056

Pembimbing:

Asep Ghofir Ali, SE., M.Ag

ABSTRAK

Sektor UMKM merupakan salah satu pilar perekonomian nasional dan berperan sebagai penopang perekonomian nasional. Tinjauan ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan pembiayaan warung mikro, faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan pembiayaan warung mikro dan strategi untuk meningkatkan pembiayaan warung mikro pada Bank Syariah Mandiri KC Bandung Antapani.

Metode studi yang digunakan adalah deskriptif, yaitu mengumpulkan data yang bertujuan untuk menggambarkan, memaparkan dan kemudian menyimpulkan. Adapun teknik pengumpulan datanya yaitu *interview* serta studi kepustakaan.

Berdasarkan hasil studi dapat diketahui bahwa perkembangan pembiayaan warung mikro dari tahun 2014 sampai 2018 mengalami naik turun. Terdapat beberapa strategi peningkatan pembiayaan warung mikro, yaitu : standarisasi layanan, kategori nasabah, promosi, dan menjaga hubungan baik. Terdapat kendala-kendala dalam pengelolaan pembiayaan warung mikro yaitu : kendala internal berupa jumlah nasabah dan area serta syarat lain pembiayaan. Kendala eksternal berupa daya beli masyarakat dan bank pesaing.

Kata Kunci : Perkembangan Pembiayaan, Warung Mikro, UMKM.

***REVIEW ON DEVELOPMENT OF WARUNG MIKRO FINANCING
At Bank Syariah Mandiri Bandung Antapani Branch Office 2014-2018 Period***

By:

Syakila Nur Qolbi

B00160056

Supervisor:

Asep Ghofir Ali, SE., M.Ag

ABSTRACK

Micro Small Medium Enterprises (UMKM) sector is one of the pillars of the national economy and acts as a sustainer of the national economy. This review aimed to know the development of financing micro stalls, constraints affecting the development of financing micro and stall strategy for improving the financing of micro stalls at Bank Syariah Mandiri Bandung Anntapani Branch Office.

The study method used is descriptive of collecting data that aims to describe, expose and then conclude. The data collection techniques are interviews and literature study.

Based on the result of the research, it is found that the development of financing micro stalls from the year 2014 to 2018 are having up and down. There is some strategy to enhance the development of financing micro stalls, wich are: standarization of services, customer category, promotion, and keep good relatoin. There are constraints in the management of financing micro stalls: internal barriers in the form of the number of customer, area and other financing terms.External barriers is comunity purchasing power and bank competitors.

Keyword: Development of Financing, Micro Stalls, UMKM