

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhianto, Andreas. (2011). Pengaruh Pengungkapan *Intellectual Capital* Dalam Prospektus Terhadap Tingkat *Underpricing* Pada *First Day Listing Date* (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2009). Semarang. Universitas Diponegoro.
- Bunga, Dora R. H. (2010) , Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. (skripsi). Bandung: Universitas Padjajaran.
- Darmadji, T dan Fakhrudin M.H, (2001). *Pasar modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewa, I Ayu K, (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. (Tesis). Denpasar :Universitas Udayana.
- Gerianta Wiranta Yasa. (2008), Penyebab *Underpricing* pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal and Business Research*. 22 (8).p. 239-247
- Handayani, Sri Retno. (2008). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Penawaran Umum Perdana (Studi Kasus Pada Perusahaan Keuangan yang *Go Public* di Bursa Efek Jakarta Tahun 2000-2006). (Tesis). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handono. (2010). Pengaruh Reputasi *Underwiter*, Persentase Saham Yang Ditawarkan, Umur Perusahaan, dan *Financial Leverage* Terhadap Tingkat *Underpricing* Saham. (Skripsi). Semarang:Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi ke-7 Yogyakarta: BPF.
- Lusiana, Farida Wahyu. (2010). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas, Dan Rasio Profitabilitas Terhadap *Price Earning Ratio* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. (Skripsi). Semarang:Universitas Diponegoro.
- Maya, Rista. (2013). Pengaruh Kondisi Pasar, Persentase Saham Yang Ditawarkan, *Financial Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap *Underpricing*

- Saham Yang IPO di BEI Periode 2007-2011. (artikel). Universitas Negeri Padang.
- Puspita, Tifani (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Pada Saat *Initial Public Offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2009. (skripsi). Semarang. Universitas Diponegoro.
- Roza, Mailana & Yustisia, Natali (2012), Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Perdana Pada Perusahaan Non-Kuangan *Go Public*, ISSN 2088-2016. Vol 2 No. 2.
- Rusdin (2008), *Pasar Modal : Teori, Masalah, dan Kebijakan dalam Praktik*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta
- Trisnaningsih, Sri. (2005). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan Yang *Go Public* Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal akuntansi dan keuangan* Vol. 4. No. 2.p. 195-210.
- Wahyu, Lusiana. (2010). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas, dan Rasio Profitabilitas Terhadap *Price Earning Ratio* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. (skripsi). Semarang. Fakultas Diponegoro.
- Wulandari, Afifah. (2012). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Pada Penawaran Umum Perdana (IPO). (skripsi). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Yolana, Chastina & Dwi Martani (2005), Variabel – variabel yang Mempengaruhi Fenomena *Underpricing* pada Penawaran Saham Perdana di BEJ tahun 1994-2001, *Simposium Nasional Akuntansi VII* solo, 15-16 September 2005

Peraturan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal.

Sumber Internet

www.e-bursa.com/bei/prices/stock, diunduh pada tanggal 08 April 2014

www.idx.com

