

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
 HIPOTESIS PENELITIAN	
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Pasar Modal.....	12
2.1.1.1 PengertianPasar Modal.....	12

2.1.1.2 Peranan Pasar Modal.....	14
2.1.1.3 Penawaran Umum (<i>Go Public</i>).....	15
2.1.1.4 Kegiatan Penawaran Umum.....	21
2.1.1.5 Harga Saham	22
2.1.2 <i>Underpricing</i>	24
2.1.2.1 Pengertian <i>Underpricing</i>	24
2.1.3 Persentase Saham yang Ditawarkan.....	28
2.1.4 Rasio Solvabilitas (<i>Solvability Ratio</i>)	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
2.3 Hipotesis Penelitian.....	34
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.2.1 Metode yang digunakan.....	35
3.2.2 Operasionalisasi Variabel yang Digunakan	36
3.2.3 Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	39
3.2.3.1 Populasi Penelitian	39
3.2.3.2 Sampel Penelitian	39
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.5 Rancangan Pengujian Hipotesis	44
3.2.5.1 Analisis Data.....	44
3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik	45

3.2.5.3 Regresi Linier Berganda	48
3.2.5.4 Uji Hipotesis	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Persentase Saham yang Ditawarkan, <i>Solvability Ratio</i> dan <i>Underpricing</i>	54
4.1.1.1 Persentase Saham yang Ditawarkan	54
4.1.1.2 <i>Solvability Ratio</i> (DER)	57
4.1.1.3 Tingkat <i>Underpricing</i>	60
4.1.2 Pengaruh Persentase Saham yang Ditawarkan dan <i>Solvability Ratio</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> secara Simultan	62
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	62
4.1.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.1.2.3 Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi	69
4.1.2.4 Pengujian Koefisien Regresi Simultan (Uji F)	71
4.1.3 Pengaruh Persentase Saham Yang Ditawarkan dan <i>Solvability Ratio</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> secara Parsial (Uji t)	73
4.2 Pembahasan	75
4.2.1 Tingkat Persentase Saham yang Ditawarkan, <i>Solvability Ratio</i> (DER) dan Tingkat <i>Underpricing</i>	75
4.2.2 Pengaruh Persentase Saham yang Ditawarkan Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	77

4.2.3 Pengaruh *Solvability Ratio* (DER) Terhadap Tingkat *Undepricing* 78

4.2.4 Persentase Saham yang Ditawarkan dan *Solvability Ratio* (DER) Berpengaruh Terhadap Tingkat *Undepricing* secara Simultan 79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
Tabel 3.2 Populasi Penelitian	39
Tabel 3.3 Seleksi dan Pemilihan Sampel	40
Tabel 3.4 Perusahaan yang dijadikan Sebagai Sampel Penelitian	41
Tabel 3.5 Uji Statistik Durbin-Watson d	47
Tabel 3.6 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi	53
Tabel 4.1 Persentase Saham yang Ditawarkan	55
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.3 <i>Solvability Ratio</i> (DER)	57
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.5 Tingkat <i>Underpricing</i>	60
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Berganda	68
Tabel 4.11 Interval Koefisien dan Tingkat Hubungan	70
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Korelasi Berganda	70
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Uji F	73
Tabel 4.14 Coefficient	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Alir Dana dan Efek Pada Pasar Modal.....	13
Gambar 2.2. Proses <i>Go Public</i>	19
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Uji Normalitas – Histogram	63
Gambar 4.2 Uji Normalitas – P-P Plot	63
Gambar 4.3 Uji Normalitas – <i>Scatterplot</i>	67

